

Основные положения

Программа «100 лучших товаров России» — это система мероприятий и проектов, направленных на содействие развитию отечественных товаропроизводителей и поддержку их добросовестного отношения к потребителям.

Программа организована в 1998 г. Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» при поддержке Росстандарта и журнала «Стандарты и качество».

Главный проект программы - Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

Оцениваемые в нем аспекты качества и безопасности товаров, экологичности и ресурсоэффективности предприятий направлены, прежде всего, на повышение имиджа лучших отечественных производителей, удовлетворение запросов и интересов потребителей. Конкурс реализуется на постоянной основе – *ежегодно* - в формате *общественно - государственного партнерства*.

Результаты конкурса могут быть учтены при участии их на соискание Премии Правительства РФ в области качества и использованы товаропроизводителями в коммерческих целях.

ФБУ «Вологодский ЦСМ» совместно с Правительством Вологодской области организует и проводит региональный этап Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА

- масштабность - ежегодно в конкурсе участвует около 2000 предприятий почти из 70 регионов нашей страны, представляющих на конкурс свыше 3000 товаров;
- демократичность – к участию в Конкурсе допускаются вся продукция и услуги;
- беспристрастность - перед началом подведения итогов все участники кодируются;
- прозрачность - Дирекция конкурса всегда готова обосновать результаты;
- уникальная методика алгоритмов оценивания свойств товаров (продукции, услуг) и характеристик товаропроизводителей.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- Продовольственные товары
- Промышленные товары для населения
- Продукция производственно-технического назначения
- Изделия народных и художественных промыслов»
- Услуги для населения
- Услуги производственно-технического назначения

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс реализуется в регионах России в три этапа:

- самооценка товаропроизводителей;
- экспертиза на региональном этапе;
- заключительная экспертиза на федеральном этапе.

НАГРАДЫ И ПОЧЕТНЫЕ ЗНАКИ КОНКУРСА

Дипломы конкурса:

«*Лауреат*» и «*Дипломант*» - лучшие товары предприятий и организаций федерального этапа.
«*Новинка года*» - лучшие товары, не более 2-х лет выпускающиеся на отечественном рынке.
«*Золотая сотня*» - 100 лучших товаров среди ставших Лауреатами Конкурса.

Почетные знаки:

«*За достижения в области качества*» - руководители предприятий-победителей;
«*Отличник качества*» - специалисты предприятий-победителей.

Высшие награды:

«*ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА*» - высокотехнологичная продукция, олицетворяющая профессиональное мастерство и качество.

«*ЛИДЕР КАЧЕСТВА*» - товаропроизводители, стабильно выпускающие качественные и безопасные товары.



«*ВКУС КАЧЕСТВА*» - продовольственная продукция с наилучшими вкусовыми характеристиками.



«*ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ*» - продукция и услуги, признанные потребителями в России и включенные в план и/или программу по импортозамещению.



«*ИННОВАЦИЯ*» - продукция/услуга, внедренная на предприятии на основе инновационных разработок.



«*НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ*» - изделие, олицетворяющее собой сохранение отечественных традиций.

Участие в конкурсе позволяет

- получить независимую оценку качества товаров;
- осуществить самостоятельную оценку потенциала предприятия при стремлении к соисканию Премии Правительства РФ в области качества;
- укрепить имидж и увеличить продажи товаров, воспользовавшись преимуществами информационного сопровождения конкурсных товаров в каталогах, на сайтах, листовках, плакатах и в выставочно-ярмарочных мероприятиях Программы;
- расширить географию спроса и увеличить объемы продаж товаров на рынках России и зарубежья;
- стать участником голографического проекта, направленного на повышение доверия потребителей и защиту производителя от контрафакта;
- стать обладателем наград, вручаемых как предприятию, так и специалистам.



За 25 лет реализации Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

- завоевал авторитет и поддержку во многих субъектах Российской Федерации, так как дал возможность лучшим региональным производителям выйти на абсолютно другой уровень - представлять продукцию далеко за пределами своего субъекта, расширяя рынок сбыта и тем самым привлекая интерес к родному региону;
- ориентировал производителей на необходимость внедрения и использования современных систем управления качеством, способствующих улучшению внутренних процессов производства и повышению их эффективности;
- способствовал повышению информированности администраций регионов и других заинтересованных организаций о достижениях отечественных товаропроизводителей.

За 25 лет в конкурсе участвовало свыше 500 предприятий и организаций Вологодской области, представивших на региональный этап конкурса более 1000 видов продукции и услуг. Конкурс доказал свою эффективность как общественно-государственный инструмент, способствующий насыщению рынка высококачественными и наукоемкими отечественными товарами.

Участники и партнеры Программы

- предприятия - изготовители продукции, а также организации и предприятия, оказывающие услуги;
- региональные ФБУ ЦСМ Росстандарта;
- администрации регионов;
- региональные отделения Академии;
- филиалы торгово-промышленных палат в регионах;
- организации защиты прав потребителей;
- региональные СМИ.



Правительство
Вологодской области



Логотип Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

Все лауреаты и дипломанты Конкурса получают право маркировать свою продукцию логотипом Программы «100 лучших товаров России»:



ПРЕИМУЩЕСТВА:

По сравнению с обычной упаковкой, наличие логотипа:

- обращает на себя внимание покупателей, подчеркивая добросовестность, ответственность и высокое качество товара и как результат, повышается мотивация предпочтений потребителя в пользу вашей продукции;
- способствует увеличению объемов продаж (на 5-20 %).

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГОТИПА:

- на упаковке продукции;
- на этикетках и ярлыках продукции;
- в сопроводительной документации на товары;
- на бланках договоров, в других официальных документах;
- на рекламных буклетах, листовках, брошюрах, плакатах, пакетах.

Вологодская региональная конкурсная комиссия
Всероссийского конкурса Программы
«100 лучших товаров России»:
160004, г. Вологда, ул. Ленинградская, д.70Ак1, каб. 6
e-mail: best100.35@yandex.ru, тел.: (8172) 53-69-80
<https://35.csmrst.ru>

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС 100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ

