



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17.08.2026

№ 496

г.Тотьма

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тотемском муниципальном округе Вологодской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тотемском муниципальном округе Вологодской области на 2026-2030 годы

В целях создания условий для развития конкуренции в Тотемском муниципальном округе Вологодской области, в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р, распоряжением Губернатора Вологодской области от 21.04.2026 № 612-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Вологодской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Вологодской области на 2026-2030 годы»:

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тотемском муниципальном округе Вологодской области (приложение № 1).

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тотемском муниципальном округе Вологодской области на 2026-2030 годы (далее — План) (приложение № 2).

3. Структурным подразделениям администрации Тотемского муниципального

округа, являющимся ответственными за выполнение мероприятий Плана, ежегодно не позднее 1 марта года, следующего за отчетным, представлять в управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа отчет о ходе выполнения мероприятий Плана, а также о достижении установленных ключевых показателей развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Тотемского муниципального округа.

4. Управлению социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа (А. Н. Третьяков):

4.1. Координировать деятельность отраслевых (функциональных) органов, структурных подразделений администрации Тотемского муниципального округа по выполнению мероприятий Плана.

4.2. Ежегодно до 20 марта года, следующего за отчетным, представлять главе Тотемского муниципального округа доклад о ходе реализации Плана.

4.3. Размещать План в актуальной редакции и доклад о ходе реализации Плана на официальном сайте Тотемского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Признать утратившим силу распоряжение администрации Тотемского муниципального округа от 19.03.2026 № 195 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тотемском муниципальном округе Вологодской области на 2026-2030 годы».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

7. Настоящее распоряжение подлежит размещению на официальном сайте Тотемского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ВРИП главы Тотемского муниципального округа

А.Ю. Белов

Утвержден
распоряжением администрации
Тотемского муниципального округа
от 17.08.2026 № 496
(приложение № 1)

**Перечень товарных рынков для содействия развитию
конкуренции в Тотемском муниципальном округе Вологодской области**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
Приоритетные товарные рынки		
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Управление по сельскому хозяйству администрации Тотемского муниципального округа
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа; Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа
4.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
5.	Рынок гостиничных услуг	Отдел туризма и общественных проектов администрации Тотемского муниципального округа
6.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа; Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
Дополнительные товарные рынки		

7.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Управление делами администрации округа, начальники территориальных управлений администрации Тотемского муниципального округа
8.	Рынок ритуальных услуг	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Управление жилищно-коммунального хозяйства и природопользования администрации Тотемского муниципального округа; начальники территориальных управлений администрации Тотемского муниципального округа
10.	Рынок обработки древесины и переработки древесины	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

Утвержден
распоряжением администрации
Тотемского муниципального округа
от 17.08.2026 № 496
(приложение № 2)

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Тотемском муниципальном округе Вологодской области
на 2026 – 2030 годы**

**I. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития
конкуренции на товарных рынках**

**1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной
продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских)
хозяйств.**

1.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (далее – Вологдастат) и Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России (далее – Единый реестр субъектов МСП) по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа зарегистрированы 16 хозяйствующих субъектов (в 2024 – 19 субъектов), осуществляющих деятельность на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (далее – КФХ), из них 3 представителя крупного и среднего бизнеса и 13 субъектов малого предпринимательства.

Основными направлениями сельского хозяйства округа являются животноводство и растениеводство.

В отрасли животноводства по итогам 2025 года достигнуты следующие результаты:

- валовое производство молока увеличилось на 3% по сравнению с 2024 годом и составило 51 734 тонны;
- средний надой молока от одной фуражной коровы увеличился на 44 кг по сравнению с 2024 годом и составил 9 813 кг;
- поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 533 головы по сравнению с 2024 годом и составило 10 490 голов;
- поголовье коров молочного стада увеличилось на 1,4% по сравнению с 2024 годом и составило 5 408 голов;

- производство мяса скота и птицы в живом весе увеличилось на 8% по сравнению с 2024 годом и составило 1 540 тонн.

Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур округа в 2025 году составила 16 330,6 га, что на 1,4% ниже уровня 2024 года. Снижение обусловлено прекращением деятельности двух КФХ и сокращением площади посевов по отделению Царева ООО СХП «Устюгмолоко».

В отрасли растениеводства по итогам 2025 года валовой сбор зерновых культур в амбарном весе составил 6,03 тыс. тонн, что на 21,7% меньше прошлого года. Снижение связано с неблагоприятными погодными условиями.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ, являются:

- высокая степень износа основных фондов, низкие темпы технической и технологической модернизации отрасли, в частности, у предприятий малых форм собственности;

- финансовая неустойчивость рынка, недостаточность оборотных средств и залоговой базы для получения кредитов на развитие деятельности участников рынка, рентабельность сельскохозяйственного производства (без государственной поддержки в виде субсидий) не превышает 7,0%;

- острый дефицит кадров (специалистов и рабочих профессий) на рынке, особенно в сельскохозяйственных организациях, расположенных в отдаленных населенных пунктах;

- диспаритет цен: темпы роста цен на корма, энергоносители, нефтепродукты, технику, запасные части и прочие материальные ресурсы выше темпов роста закупочных цен организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и представителей розничной торговли на сельскохозяйственную продукцию;

- сезонность производства сельскохозяйственной продукции, большая зависимость от погодно-климатических условий.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных товарных рынках в муниципальных образованиях области, утвержденной приказом Главного управления конкурентной политики Вологодской области от 26.05.2026 № 55 (далее — Методика Главного управления конкурентной политики Вологодской области), в округе индекс конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ, по итогам 2025 года оценивается как низкий.

1.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год

Индекс конкуренции	рейтинговый класс	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	средний уровень	средний уровень
--------------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	-----------------	-----------------

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1

1.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.3.1.	Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления финансовых мер поддержки (субсидий, грантов и др.)	низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования	отчет	ежегодно	повышение информационной грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования	Управление по сельскому хозяйству администрации Тотемского муниципального округа
1.3.2.	Оказание информационной и методологической помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям,	недостаточный уровень компетенции сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализующих проекты в сфере	соответствующий правовой акт	ежегодно	создание центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации	Управление по сельскому хозяйству администрации Тотемского муниципального округа

	реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	сельскохозяйственной кооперации				
1.3.3.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	информационные письма, семинары и совещания	ежегодно	повышение информационной грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Управление по сельскому хозяйству администрации Тотемского муниципального округа
1.3.4.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения бизнеса	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление по сельскому хозяйству администрации Тотемского муниципального округа

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей также подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В округе отмечается неравномерное покрытие территории волоконно-оптическими линиями связи. Ввиду географических особенностей округа значительное количество малых населенных пунктов расположены на большом расстоянии друг от друга и от административного центра и прокладка оптоволоконных сетей экономически нецелесообразна.

Согласно данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа деятельность на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», осуществляют 3 хозяйствующих субъекта, из них 2 представителя крупного (среднего) бизнеса ПАО «Ростелеком, ООО «Телесервис и 1 субъект малого предпринимательства ООО «Телеком».

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:

- неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах;
- снижение покупательской активности населения;
- сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по итогам 2025 года оценивается как средний.

2.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя
-----------------------------------	--

	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка (К _{измуч})	1	1 – 2	1 – 2	1 – 2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность (К _{измпд})	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка (К _{измвс})	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1

2.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
2.3.1.	Выполнение мероприятий по формированию реестра объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	наличие реестра объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и связи	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа
2.3.2.	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по	сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	соответствующие правовые акты	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа

	установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи					
2.3.3.	Мониторинг случаев завышения коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	предотвращение случаев завышения коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодн о	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
2.3.4.	Работа с обращениями граждан по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отсутствие альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отчет о результатах работы с обращениям и граждан	ежегодн о	привлечение операторов связи, снижение количества обращений	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа

2.3.5.	Обеспечение информированности населения и субъектов предпринимательства о развитии телекоммуникационной инфраструктуры в округе	недостаточный уровень информированности населения субъектов предпринимательства о развитии телекоммуникационной инфраструктуры в округе	отчет	ежегодно	повышение информированности населения и субъектов предпринимательства о доступных услугах связи в округе	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа
--------	---	---	-------	----------	--	--

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

3.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Организация регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории округа осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации».

Согласно данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет один хозяйствующий субъект, являющийся представителем малого предпринимательства, ООО «Тотемское ПАТП».

В 2025 году на территории округа перевозка пассажиров и багажа по регулируемому тарифу организована по 18 муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть сформирована с учетом потребностей в перевозках населения и удовлетворяют платежеспособный спрос на услуги автомобильного транспорта общего пользования.

По муниципальным маршрутам регулярных пассажирских перевозок по регулируемым тарифам допуск перевозчиков проводится путем проведения закупочных процедур в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2015 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- нехватка персонала, низкая заработная плата;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;
- высокие затраты на обслуживание (постоянное увеличение цен на топливо, горюче-смазочные материалы, запасные части и агрегаты, страхование и т.п.);
- постоянное увеличение уровня автомобилизации населения;
- изношенность автомобильного парка перевозчиков.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по итогам 2025 года оценивается как средний.

3.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	1	1 – 2	1 – 2	1 – 2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1

3.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
3.3.1.	Проведение	ограниченный	соответствующую	ежегодно	обеспечение	Отдел

	закупок конкурентными способами на право заключения муниципальных контрактов на осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам	доступ хозяйствующих субъектов к осуществлению деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	щие правовые акты		доступа неограниченному кругу хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа
3.3.2.	Разработка и (или) актуализация документа планирования по муниципальным маршрутам регулярных пассажирских перевозок на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	несоответствие маршрутной сети реальным потребностям населения	соответствующие правовые акты	ежегодно	удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа
3.3.3.	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственны	нехватка количества перевозчиков частной формы собственности и сетей регулярных маршрутов	соответствующие правовые акты	ежегодно	увеличение количества перевозчиков частной формы собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа

	х перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров					
3.3.4.	Мониторинг удовлетворенности и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	наличие административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Отдел строительства и дорожного хозяйства администрации Тотемского муниципального округа

4. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

4.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Согласно данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах осуществляют 42 хозяйствующих субъекта (в 2024 – 43 субъекта), из них 5 крупных (средних) организаций и 37 представителей малого предпринимательства.

Рост конкуренции в сфере торговли в округе обеспечивается развитием многоформатной торговли. На территории округа представлены все форматы торговли: супермаркеты, специализированные непродовольственные магазины, минимаркеты, магазин-дискаунтер, нестационарные и мобильные торговые объекты, оптовые базы, а также пункты выдачи заказов (далее – ПВЗ) маркетплейсов Ozon и Wildberries.

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах представлен 58 объектами торговли, что составляет 30,5 % от общего количества объектов торговли. Для сравнения — 39,4 % в 2024 году.

За 2025 год оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства) составил 2,7 млрд рублей, что выше уровня 2024 года на 5,8% (в фактических ценах). В структуре розничной торговли пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия, занимают 51%, непродовольственные товары – 49%.

В целях обеспечения населения округа продовольственными товарами первой необходимости хозяйствующим субъектам, занимающимся мобильной торговлей,

предоставляется субсидия на компенсацию части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в малонаселенные и труднодоступные населенные пункты округа. В 2025 году данная мера поддержки была оказана трем субъектам МСП на общую сумму 475,8 тыс. рублей. Доставка продовольственных товаров первой необходимости осуществлялась в 45 населенных пунктов.

Вместе с тем в целях сохранения сельской торговли предоставляется субсидия на компенсацию 60% фактических затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных организациями и индивидуальными предпринимателями при доставке товаров в социально значимые магазины. В 2025 году данная субсидия была предоставлена трём хозяйствующим субъектам на общую сумму 369,5 тыс. рублей. Товары доставлялись в 11 магазинов, принадлежащим ЗАО «Тотьмалесторг», ООО «Тотпродукт» и ИП Попова Н.Н.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах, являются:

- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- нестабильность платежеспособного спроса населения округа, его закредитованность;
- открытие магазинов федеральных сетей в округе приводит к закрытию розничных магазинов потребительской кооперации и индивидуальных предпринимателей, которые не выдерживают конкуренции и ценового демпинга, а с их уходом затрудняется работа по выездной торговле в отдаленных и малочисленных населенных пунктах округа;
- плохое состояние муниципальных дорог;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- нововведения в законодательстве;
- ужесточение требований к маркировке продукции, снижение покупательной способности населения (потребители переходят в магазины с системой скидок или выбирают более бюджетные аналоги товаров).

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах по итогам 2025 года оценивается как средний.

4.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год

Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень
--------------------	-------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	1	1 – 2	1 – 2	1 – 2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	2	2	2	2	2	2

4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
4.3.1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план мероприятий (встреч)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
4.3.2.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план информационно-консультационных и обучающих мероприятий	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

	щих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке				предпринимательской деятельности	
4.3.3.	Организация и проведение ярмарок с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	невозможность продвижения товаров на рынке	план мероприятий (ярмарок)	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; сокращение логистической цепи «от поля до прилавка»	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
4.3.4.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	наличие административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
4.3.5.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

5. Рынок гостиничных услуг.

5.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Согласно данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа зарегистрированы 9 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг (в 2024 – 8 субъектов), из них 1 представитель крупного (среднего) бизнеса и 8 субъектов малого предпринимательства.

Рост конкуренции в сфере туристической индустрии обеспечивает увеличение количества коллективных средств размещения (далее – КСР) и количества экскурсантов.

На территории округа по итогам 2025 года функционировало 19 КСР (в 2024 году – 22 КСР), в том числе: 8 гостиниц, 10 гостевых домов, 1 лагерь. Снижение количества КСР в 2025 году связано с укрупнением гостиничных корпусов в единый комплекс в результате прохождения самооценки. Общий номерной фонд в 2025 году составлял 196 номеров (в 2024 году – 199 номеров), 585 койко-мест (в 2024 году – 585 койко-мест). Средний коэффициент загрузки КСР по итогам 2025 года составил 23%.

В 2025 году классифицировано (прошли «самооценку») 8 КСР: гостиница «Рассвет», гостиничный комплекс «Аляска», гостиница «Картуши», гостиница «Варницы», гостиница «Лисий остров», отель «Русский причал», гостиница «Кинг», отель «Юбилейный».

В 2025 году число туристов и экскурсантов, посетивших округ, составило 150, 8 тыс. человек (в 2024 году – 140, 5 тыс. человек).

Основными точками притяжения для туристов и экскурсантов в округе являются:

- объекты Тотемского музейного объединения;
- Сользавод д. Варницы;
- природные достопримечательности — о. Дедов;
- объекты в с. Никольское на духовной родине поэта Николая Рубцова.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке гостиничных услуг, являются:

- высокие капитальные затраты или минимальный объём первоначальных инвестиций, необходимых для входа на рынок;
- преимущества в уровне затрат у действующих на рынке фирм: наличие опыта работы, налаженные производственные цепочки, доступ к ресурсам могут снижать средние издержки по сравнению с новыми участниками;
- патенты, лицензии, сертификация, ограничивающие доступ к рынку и определённым технологиям;
- дефицит квалифицированных кадров, как следствие, недостаточный уровень качества предоставляемых услуг;
- недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке;
- недостаточность информирования населения о туристических возможностях округа;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- сезонность загрузки средств размещения.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке гостиничных услуг по итогам 2025 года оценивается как высокий.

5.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	1	1 – 2	1 – 2	1 – 2	2	2

5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
5.3.1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план мероприятий (встреч)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Отдел туризма и общественных проектов администрации Тотемского муниципального округа

	имеющихся проблем и предложений по их решению					
5.3.2.	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	недостаточный уровень качества предоставляемых услуг	соответствующий правовой акт	ежегодно	стимулирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, к повышению качества оказываемых услуг	Отдел туризма и общественных проектов администрации Тотемского муниципального округа
5.3.3.	Мониторинг обеспечения гостиниц и иными средствами размещения прохождения ими процедуры соответствия типу средства размещения (процедура самооценки)	недостаточный уровень качества предоставляемых услуг	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке	Отдел туризма и общественных проектов администрации Тотемского муниципального округа
5.3.4.	Оказание мер поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке	недостаточный уровень вовлечения на рынок	соответствующий правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке	Отдел туризма и общественных проектов администрации Тотемского муниципального округа
5.3.5.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями и граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Отдел туризма и общественных проектов администрации Тотемского муниципального округа

			направленны х на решение выявленных системных проблем			
5.3.6.	Мониторинг удовлетворе нности хозяйствую щих субъектов, осуществля ющих деятельност ь на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодн о	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Отдел туризма и общественных проектов администраци и Тотемского муниципально го округа

6. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

6.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Согласно данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа зарегистрированы 15 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию (в 2024 – 13 субъектов), из них 2 представителя крупного (среднего) бизнеса и 11 субъектов малого предпринимательства.

В округе активно развивается сеть общественного питания.

В 2025 году на территории округа действовало 39 объектов общественного питания, из них: 18 ресторанов, кафе, баров, 6 общедоступных столовых, закусочных и 14 столовых учебных заведений, 1 производственная столовая. Число посадочных мест в объектах общественного питания в 2025 году составляло 3 110 мест (в 2024 году – 3 228 мест). По сравнению с 2024 годом количество объектов общественного питания не изменилось.

Оборот общественного питания по крупным и средним организациям (без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства) в 2025 году снизился по сравнению с 2024 годом на 7,9% и составил 43,6 млн рублей (в фактических ценах).

Характерной особенностью данного рынка является значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения муниципальных образований области. Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для представителей бизнеса. Создание

объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по общественному питанию, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточность обеспечения кадрами;
- высокая стоимость аренды помещений;
- недостаток информации об объектах недвижимого имущества и земельных участках для организации деятельности на рынке;
- низкая информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке;
- высокая конкуренция с торговыми точками, реализующими готовую еду;
- низкая платежеспособность населения;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию по итогам 2025 года оценивается как высокий.

6.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	2	2	2	2	2	2

6.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
6.3.1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению	низкая информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, отсутствие взаимодействия бизнеса и власти	план мероприятий (встреч)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
6.3.2.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
6.3.3.	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования хозяйствующими субъектами при организации либо расширении	недостаток информации об объектах недвижимого имущества и земельных участках для организации деятельности на рынке	наличие реестра на официальном сайте округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	снижение барьеров для выхода на рынок	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа

	деятельности на рынке					
6.3.4.	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	недостаточный уровень обеспечения объектами общественног о питания	соответствующи й правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующ их субъектов, осуществляю щих деятельность на рынке	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
6.3.5.	Оказание мер поддержки хозяйствующ им субъектам, осуществляю щим деятельность на рынке	недостаток информации о мерах поддержки, низкая информацион ная грамотность хозяйствующи х субъектов, осуществляю щих деятельность на рынке	соответствующи й правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующ их субъектов на рынке	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
6.3.6.	Мониторинг удовлетворен ности хозяйствующ их субъектов, осуществляю щих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновени я административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

7.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Сфера благоустройства в округе является приоритетной, так как создаются комфортные условия проживания, обустраиваются общественные территории.

По состоянию на 1 января 2026 на территории округа деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляет 1 хозяйствующий субъект — МАУ «Благоустройство».

Кроме того, работы по благоустройству объектов в 2025 году осуществляли 4 подрядные организации, выбранные по итогам конкурсных процедур в соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ и услуг, в том числе ООО «Коммунэнергосервис», ООО «Гранд Спорт», ООО «Транслизинг», ИП Веденяпин А.С. (в 2024 году – 3 организации).

Ситуация на рынке по выполнению работ по благоустройству городской среды в целом оценивается как положительная.

В рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2025 году на территории округа благоустроены:

- 1 общественная территория - «Городской сад» организацией ООО «Коммунэнергосервис» на сумму 7,5 млн рублей; озеленение и установка малых архитектурных форм выполнена индивидуальным предпринимателем Веденяпиным Алексеем Сергеевичем на сумму 3,5 млн рублей;

- 2 общественных пространства — детская игровая площадка в п. Гремячий (ул. Торговая) и детский комплекс в п. Текстильщики (парк «Бригантина») на общую сумму 3 млн рублей. Установка обоих объектов выполнена ООО «Гранд Спорт»;

- 6 дворовых территорий – четыре в г. Тотьма организацией ООО «Коммунэнергосервис» и две в г. Тотьма организацией ООО «Транслизинг» на общую сумму 16, 9 млн рублей.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, являются:

- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- высокая стоимость материалов, дорожной и специализированной техники;
- отсутствие престижа профессии, недостаток квалифицированных кадров;
- объём и перечень планируемых мероприятий напрямую зависят от размера выделенных финансовых ассигнований;
- сезонность производства работ.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развивать конкуренцию на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды обусловлена высокой степенью его значимости для социально экономического развития округа:

- создание комфортных условий для проживания жителей округа за счёт повышения благоустройства территории;
- обеспечение прозрачности, конкуренции и экономической эффективности при выборе подрядчиков на выполнение работ по благоустройству территорий.

7.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого	Единица	Фактическое	Плановое значение ключевого
------------------------	---------	-------------	-----------------------------

показателя	измерения	значение ключевого показателя за 2025 год	показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	единиц	4	4	4	4	5	5

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляется Управлением делами администрации Тотемского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные администрации Тотемского муниципального округа и Единого реестра субъектов МСП.

7.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнен ия	Ожидаемые результаты	Исполнители
7.3.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	недостаточный уровень компетенции субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке, недостаточная информационная и методическая поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих	информационные письма, семинары и совещания	ежегодно	повышение информационной грамотности субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Управление делами администрации округа, начальники территориальных управлений администрации округа

		х (планирующих осуществлять) деятельность на рынке				
7.3.2.	Проведение конкурсных процедур по выбору исполнителей работ по благоустройству городской среды в соответствии с действующим законодательством	недостаточный уровень конкуренции на рынке	соответствующий правовой акт	ежегодно	обеспечение доступа неограниченному кругу хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Управление делами администрации округа, начальники территориальных управлений администрации округа
7.3.3.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление делами администрации округа, начальники территориальных управлений администрации округа

8. Рынок ритуальных услуг.

8.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Рынок ритуальных услуг является одним из наиболее социально-значимых рынков и затрагивает интересы всего населения округа.

Отношения, связанные с погребением умерших, регулируются Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (с изменениями от 06.04.2024).

На территории округа ритуальные услуги предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа деятельность на рынке ритуальных услуг осуществляют 3 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, заявивших при государственной регистрации основным или дополнительным видом деятельности ОКВЭД 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», из них 2 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо.

Все хозяйствующие субъекты осуществляют деятельность в г. Тотеме. На территории сельских населенных пунктов округа таких организаций не имеется. Ритуальные услуги предоставляются существующими организациями по заявительному принципу. Ритуальные принадлежности жители сельских населённых пунктов округа могут приобрести в торговых точках, принадлежащих указанным организациям.

На территории округа имеется 26 кладбищ открытых для захоронения общей площадью 31,53 га и 1 закрытое кладбище площадью 3,2 га. Все земельные участки, на которых расположены кладбища, имеют кадастровые номера.

В 2025 году в округе проведена инвентаризация всех кладбищ и мест захоронений на них. По результатам инвентаризации кладбищ сформированы и полностью внесены сведения о хозяйствующих субъектах округа, осуществляющих деятельность в сфере оказания похоронных услуг, а также атрибутивные сведения по кладбищам в справочники федеральной государственной информационной системы «Единая система нормативной справочной информации».

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке ритуальных услуг, являются:

- несовершенство нормативно-правовой базы, неоднозначность толкования норм Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле»;
- отсутствие современной системы стандартизации ритуальных услуг и федеральной стратегии развития похоронной сферы;
- недостаточность средств местных бюджетов для содержания и благоустройства кладбищ, что создаёт экономические барьеры для новых участников рынка, так как требует значительных затрат на обслуживание инфраструктуры;
- низкая информированность населения об участниках рынка, недостаточная прозрачность деятельности участников рынка и отсутствие полной информации о доступных услугах ограничивают выбор потребителей;
- нехватка квалифицированных специалистов, низкая заработная плата и текучка кадров.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке ритуальных услуг обусловлена социальной значимостью:

- повышения качества услуг;
- обеспечения гарантий и прозрачности;
- недопущения необоснованного повышения цен на ритуальные услуги и обеспечение доступности услуг для всего населения.

8.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение	Плановое значение ключевого показателя
-----------------------------------	-------------------	----------------------	--

		ключевого показателя за 2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности, оказывающих ритуальные услуги	единиц	3	3	3	3	4	4

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг в округе осуществляется Управлением социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг в округе определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Единого реестра субъектов МСП.

8.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
8.3.1.	Оказание консультационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	недостаточный уровень информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	отчет	ежегодно	повышение уровня информационной и методической поддержки субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития администрации и Тотемского муниципального округа
8.3.2.	Формирование и актуализация реестр субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность	недостаточный уровень информированности о субъектах предпринимательской деятельности, осуществляющих	наличие реестра на официальном сайте округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих	Управление социально-экономического развития администрации и Тотемского муниципального округа

	на рынке	х деятельность на рынке			(планирующих осуществлять) деятельность на рынке, о ситуации на рынке	
8.3.3.	Актуализация нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления муниципальных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов	несвоевременная актуализация нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления муниципальных услуг на рынке	отчет	ежегодно	устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке	Управление социально-экономического развития администрации и Тотемского муниципального округа
8.3.4.	Организация оказания ритуальных услуг по принципу «одного окна»	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет	ежегодно	Снижение административной нагрузки, повышение прозрачности рынка и борьба с монополиями, возможность сбора достоверной статистики, стимулирование развития добросовестной конкуренции	Управление социально-экономического развития администрации и Тотемского муниципального округа
8.3.5.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих их деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития администрации и Тотемского муниципального округа

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

9.1 Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По состоянию на 1 января 2026 года на территории округа на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность 3 хозяйствующих субъекта, из них: две организации частной формы собственности (АО «Вологдаоблэнерго» и северный филиал ООО «Газпром энерго») и муниципальное унитарное предприятие «Тотемские тепловые сети».

Инфраструктура теплоснабжения округа включает 22 котельные, из которых 13 котельных в качестве топлива использует природный газ, 7 котельных – дрова, 1 котельная – отработанные масла и 1 котельная – отходы деревопереработки. Протяжённость тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 104,79 км.

В структуре обслуживания инфраструктуры теплоснабжения наибольшее количество обслуживаемых котельных приходится на муниципальное унитарное предприятие «Тотемские тепловые сети» (12 котельных), 9 котельных обслуживается АО «Вологдаоблэнерго» и 1 котельная – ООО «Газпром энерго».

Основные факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке теплоснабжения:

- высокий уровень физического износа основных фондов;
- необходимость в значительных капитальных вложениях;
- неплатежи поставщикам тепловой энергии.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции. Необходимость развития конкуренции на рынке теплоснабжения обусловлена высокой степенью его социальной значимости:

- необходимостью модернизации тепловых сетей направленной на повышение надёжности и стабильности их бесперебойной работы;
- необходимостью внедрения более эффективного оборудования для снижения тепловых потерь.

9.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Доля организаций частной формы собственности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процент	67,0	67,0	67,0	67,0	75,0	75,0

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляется Управлением жилищно-коммунального хозяйства и природопользования администрации Тотемского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$M_{\text{ЧО}} = \frac{K_{\text{ЧО}}}{K_{\text{Всего}}} \times 100\%$$

, где:

$M_{\text{ЧО}}$ – доля организаций частной формы собственности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии);

$K_{\text{ЧО}}$ – количество организаций частной формы собственности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) на конец отчетного периода;

$K_{\text{Всего}}$ – количество организаций всех форм собственности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) по состоянию на конец отчетного периода.

9.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятия	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
9.3.1.	Актуализация схем теплоснабжения и программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры округа по мере необходимости в соответствии с требованиями законодательства	несвоевременная актуализация схем теплоснабжения и программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры	соответствующие правовые акты	ежегодно	поддержание в актуальном состоянии схем теплоснабжения и программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры округа	Управление жилищно-коммунального хозяйства и природопользования администрации Тотемского муниципального округа; начальники территориальных управлений администрации Тотемского муниципального округа
9.3.2.	Участие в реализации «дорожной карты» по внедрению в области целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и	длительный срок прохождения большого количества процедур, необходимых для подключения к системам теплоснабжения	отчет	ежегодно	сокращение сроков прохождения процедур и их количества, необходимых для подключения к системам теплоснабжения	Управление жилищно-коммунального хозяйства и природопользования администрации Тотемского муниципального округа; начальники территориальных управлений администрации Тотемского

	водоотведения»					муниципальног о округа
9.3.3.	Подготовка заявки для предоставления субсидии из бюджета Вологодской области органам местного самоуправления округа на строительство, модернизацию и реконструкцию котельных, сетей теплоснабжения и горячего водоснабжения уровней	недостаточное финансирование на строительство, модернизацию и реконструкцию котельных, сетей теплоснабжения и горячего водоснабжения	соответствующий правовой акт	ежегодно	повышение качества и надежности оказания услуг теплоснабжения, увеличении объемов выполняемых работ	Управление жилищно-коммунального хозяйства и природопользования администрации Тотемского муниципального округа; начальники территориальных управлений администрации Тотемского муниципального округа
9.3.4.	Мониторинг удовлетворенности и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление жилищно-коммунального хозяйства и природопользования администрации Тотемского муниципального округа; начальники территориальных управлений администрации Тотемского муниципального округа

10. Рынок обработки древесины и переработки древесины.

10.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Согласно данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2026 года на территории округа осуществляли деятельность 33 хозяйствующих субъекта, из них 1 государственная организация и 32 субъекта частной формы собственности, заявивших при государственной регистрации основным видом деятельности «Распиловка и строгание древесины», «Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины»,

«Производство древесины, пропитанной или обработанной защитными или другими веществами», с общей численностью работников 400 человек.

Доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и переработки древесины составила 97%.

Вся деятельность лесопромышленного комплекса нацелена на исполнение задачи о максимальном вовлечении в производственный оборот всей заготавливаемой древесины на территории округа.

Развитие конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины напрямую связано с наличием достаточной расчётной лесосеки для заготовки.

Годовая расчетная лесосека в 2025 году составляла 2 238,39 тыс. м³, из них по хвойному хозяйству – 577,04 тыс. м³.

В 2025 году в округе произведено:

- необработанных лесоматериалов 301,4 тыс. плотн. куб. м, что на 22,6% превышает уровень 2024 года, в том числе: хвойных пород – 122,4 тыс. плотн. куб. м (120% к 2024 году), лиственных пород – 177,2 тыс. плотн. куб. м (126,5% к 2024 году).

- лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделанных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм; деревянных железнодорожных или трамвайных шпал непропитанных 23,5 тыс. куб. м (98,4% к 2024 году).

Основными предприятиями обработки древесины и переработки древесины являются: Тотемский лесхоз — филиал САУ ЛХ ВО «Вологдалесхоз», ООО «Холбит», ООО «СВ Форест», ООО «Альтернатива», АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники», АО «Березник», ИП Кириловский А.В., ООО «Тотемская фанера», ООО «Карица», ПАО «СВЕЗА-Новатор».

Предприятия производят продукцию первичного лесопиления, отделочные пиломатериалы, погонажные изделия и т. д. В округе реализуются мероприятия по вовлечению отходов лесопереработки в хозяйственный оборот. На территории округа организовано производство древесных гранул (пеллет) на предприятиях ИП Ярославцев В.Н. и ООО «Древтранс».

Базовым предприятием ЛПК района остается Тотемский лесхоз — филиал САУ ЛХ ВО «Вологдалесхоз», на котором трудится более 130 человек. В 2020 году на базе Тотемского лесхоза был реализован приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов. Объем инвестиций в проект составил более 230 млн. рублей.

С 2024 года на территории округа реализуется инвестиционный проект ООО «Холбит» по строительству фанерного производства. В рамках реализации инвестиционного проекта предприятие создаст мощности по выпуску шпона, фанеры, латофлекса, пиломатериалов и древесных гранул (пеллет). Инвестиции в проект составят более 3 млрд рублей, социальный эффект - 301 новое рабочее место.

Рынок является конкурентным. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины направлены на сохранение и дальнейшее развитие сложившегося уровня конкурентных отношений за счет привлечения большего количества участников и

повышения качества оказываемых услуг, расширения рынков сбыта производимой продукции.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке обработки древесины и переработки древесины, являются:

- проблемы, связанные со сбытом готовой продукции на внутреннем рынке;
- высокая закредитованность лесопромышленных предприятий, высокая стоимость электроэнергии, запасных частей и оборудования;
- зависимость от импортного оборудования и запчастей;
- рост затрат на транспортировку продукции деревообработки при экспортных поставках в дружественные страны;
- потеря европейского рынка и переориентация сбыта на внутренний рынок и рынки дружественных стран не позволяет выйти лесопромышленным предприятиям к прежним объемам производства лесопродукции.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины обусловлена высокой степенью его значимости для социально-экономического развития округа:

- развитие рынка обработки древесины предусмотрено стратегией социально-экономического развития округа;
- увеличение объема инвестиций, развитие глубокой переработки древесины, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

10.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и переработки древесины	процент	97,0	97,0	97,0	97,0	97,2	97,2

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины в округе осуществляется Управлением социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$H_{\text{кп}} = \frac{K_{\text{факт}}}{K_{\text{макс}}} \times 100\%$$

, где:

Д_{ЧО} – доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и переработки древесины;

К_{ЧО} – количество организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и переработки древесины по состоянию на конец отчетного периода;

К_{ВСЕГО} – количество организаций всех форм собственности на рынке обработки древесины и переработки древесины по состоянию на конец отчетного периода.

10.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
10.3.1.	Содействие в реализации приоритетных инвестиционных проектов в целях развития лесного комплекса	недостаточно высокая доля переработки древесины внутри региона	соответствующих правовых акт	ежегодно	привлечение инвестиций в лесную отрасль, увеличение доли переработки древесины, создание рабочих мест	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
10.3.2.	Содействие участию организаций деревообработки в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров	трудности с реализацией продукции деревообработки	проведение «круглых» столов, вебинаров, выставочных мероприятий	ежегодно	увеличение объемов производства и реализации продукции деревообработки	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
10.3.3.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих их	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

	деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса				появления	о округа
--	--	--	--	--	-----------	----------

II. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие / результат	Срок	Вид документа, мероприятие	Исполнитель
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку немуниципального сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, социальное обслуживание населения	недостаточное участие немуниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	содействие развитию немуниципальных социально ориентированных некоммерческих организаций	ежегодно	соответствующий правовой акт	Отдел туризма и общественных проектов администрации Тотемского муниципального округа; Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Расширение участия субъектов малого и	развитие конкурентос	увеличение доли	ежегодно	отчет о закупках у	Управление делами

	среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов осуществления поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	пособности товаров, работ, услуг субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций; обеспечение доступности закупок для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	конкурентных закупок с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем количестве конкурентных закупок		субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	администрации Тотемского муниципального округа
2.2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	ежегодно	отчет	Управление делами администрации Тотемского муниципального округа
2.3.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика	использование преимущественно способа закупки у единственного поставщика (подрядчика,	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками, осуществляющими в соответствии с	ежегодно	отчет	Управление делами администрации Тотемского муниципального округа

	(подрядчика, исполнителя), применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов	исполнителя) заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, в любых случаях и при любых потребностях	федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственным и обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов			
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров, создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
3.1.	Проведение мониторинга правовых актов, административных регламентов предоставления муниципальных услуг с целью определения	избыточные ограничения для деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующий правовой акт (при необходимости); доклад об антимонопольном	Правовое управление администрации Тотемского муниципального округа

	административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов				комплаенс е	
3.2.	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	наличие актов и действий (бездействий) органов местного самоуправления которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, а также заключение антиконкурентных соглашений между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами	снижение рисков нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	ежегодно	соответствующий правовой акт (при необходимости); доклад об антимонопольном комплаенсе	Правовое управление администрации Тотемского муниципального округа
3.3.	Перевод в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления муниципальных услуг их	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

		получателям и				
3.4.	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления муниципальных услуг их получателям и	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
3.5.	Наличие пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований области и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Правовое управление администрации Тотемского муниципального округа

	правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов					
3.6.	Мониторинг и анализ обращений хозяйствующих субъектов на предмет наличия административных барьеров входа на рынок и выхода из него	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	отчет	Управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа области
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органов местного самоуправления, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1.	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	отчет	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
4.2.	Проведение анализа эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; разработка и реализация планов мероприятий («дорожных карт»)	неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	ежегодно	соответствующий правовой акт; отчет	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа

	по эффективному использованию объектов муниципальной собственности области					
4.3.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	соответствующие правовые акты; отчет	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
4.4.	Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление,	недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	увеличение доли немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере; обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	ежегодно	соответствующие правовые акты	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа

	здравоохранение, социальное обслуживание, спорт, культура					
4.5.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	ежегодно	отчет	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
4.6.	Опубликование и актуализация на официальном сайте органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	повышение эффективности управления муниципальным имуществом	ежегодно	отчет	Комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа
5. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
5.1.	Проведение организационно-	ограничение граждан в	обеспечены условия для	ежегодно	организационно-	Финансовое управление

	распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги		распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения, информационные сообщения); публичные мероприятия	администрации Тотемского муниципального округа
5.2.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке	обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы	ежегодно	рекомендации подведомственным учреждениям, хозяйствующим субъектам	Финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа
5.3.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами местного самоуправления области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	ежегодно	организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения, информационные сообщения); публичные мероприятия	Финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа

	получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)					
5.4.	Проведение анализа соглашений, заключаемых органами местного самоуправления области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия и возможности для всех финансовых организаций при организации взаимодействия с такими финансовыми организациями	ежегодно	дополнительное соглашение (при необходимости)	Финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа
5.5	Разработка и	низкий	обеспечение	31.12.2026	соответств	Финансовое

	утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в населенных пунктах округа	уровень финансовой доступности в сельской местности из-за недостаточной финансовой грамотности хозяйствующих субъектов и населения	финансовой доступности в сельской местности		ующий правовой акт	управление администрации Тотемского муниципального округа
5.6.	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в населенных пунктах округа	низкий уровень финансовой доступности в сельской местности из-за недостаточной финансовой грамотности хозяйствующих субъектов и населения	обеспечение финансовой доступности в сельской местности	ежегодно	отчет	Финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа