



**АДМИНИСТРАЦИЯ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОКРУГА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 19.01.2023

№ 30

г. Тотьма

О внесении изменений в
постановление администрации
Тотемского муниципального района
от 30 декабря 2021 года № 1180

Руководствуясь статьей 42 Устава Тотемского муниципального округа Вологодской области, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2022 – 2026 годы» (приложение), утвержденную постановлением администрации Тотемского муниципального района от 30.12.2021 № 1180 (с изменениями), изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном Интернет-представительстве (Web - сайте) администрации района.

Глава Тотемского муниципального округа

С.Л. Селянин

Приложение к постановлению
администрации округа
от 19.01.2023 № 30

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Тотемского муниципального района
от 30.12.2021 № 1180
(приложение)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2022-2026
годы»
(далее – муниципальная программа)**

П А С П О Р Т
муниципальной программы
«Экономическое развитие Тотемского муниципального округа
на 2022 - 2026 годы»

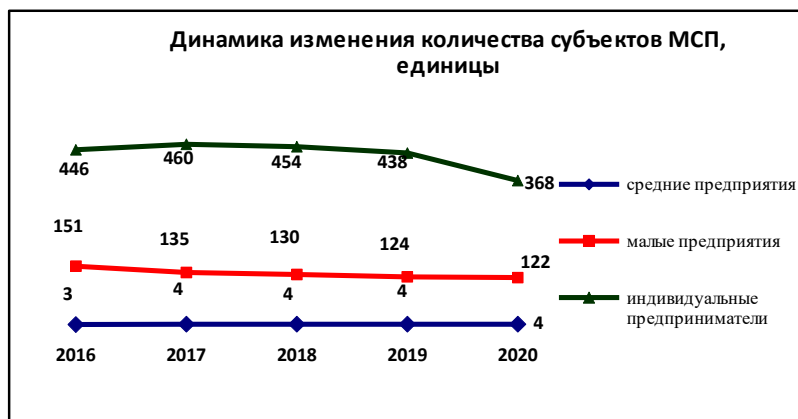
Название программы	«Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2022 - 2026 годы» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель программы	Администрация Тотемского муниципального округа
Соисполнители программы	- управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа; - финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа; - комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа; - КУ ВО «ЦЗН Вологодской области» ОЗН по Тотемскому округу (по согласованию); - Фонд инвестиционного развития Тотемского района.
Участники программы	юридические лица и индивидуальные предприниматели, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства
Цель программы	создание условий для обеспечения устойчивого экономического развития Тотемского муниципального округа
Задачи программы	1. Развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 2. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства. 3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». 4. Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в средствах массовой информации, на официальном сайте района. 5. Создание условий для развития ярмарочной торговли. 6. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.
Подпрограммы программы	- «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2022 - 2026 годы»; - «Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2022 - 2026 годы»
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;

	<ul style="list-style-type: none"> - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения; - Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года; - Оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года.
Сроки реализации муниципальной программы	2022 - 2026 годы, реализация подпрограмм будет осуществляться без выделения этапов
Объем финансового обеспечения программы	<p>Объем средств, необходимых для реализации Программы, составляет – 9 532,9 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2022 год – 3 993,7 тыс. рублей; 2023 год – 1 189,8 тыс. рублей; 2024 год – 1 449,8 тыс. рублей; 2025 год – 1 449,8 тыс. рублей; 2026 год – 1 449,8 тыс. рублей.</p> <p>из них за счет средств бюджета округа – 5 492,1 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2022 год – 1 552,9 тыс. рублей; 2023 год – 789,8 тыс. рублей; 2024 год – 1 049,8 тыс. рублей; 2025 год – 1 049,8 тыс. рублей; 2026 год – 1 049,8 тыс. рублей.</p> <p>из них за счет средств областного бюджета – 4 040,8 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2022 год – 2 440,8 тыс. рублей; 2023 год – 400,0 тыс. рублей; 2024 год – 400,0 тыс. рублей; 2025 год – 400,0 тыс. рублей; 2026 год – 400,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>За период с 2022 года по 2026 год планируется достижение следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения с 314 единиц в 2022 году до 369 единицы в 2026 году; - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения с 30,31 % в 2022 году до 31,5 % в 2026 году; - увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года со 140,0 % в 2022 году до 156,4 % в 2026 году; - увеличение оборота ярмарочной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года с 20,6 % в 2022 году до 23,1 % в 2026 году.

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Тотемский район расположен в восточной части Вологодской области, площадь территории 8,2 тыс. кв. км или 5,6 % общей площади региона. Протяженность с юга на север – 128 км, с востока на запад – 138 км. Граничит с Междуреченским, Сокольским, Сямженским, Верховажским, Тарногским, Нюксенским, Грязовецким, Бабушкинским районами, а также с Солигаличским районом Костромской области.

Численность населения района в 2020 году составляла 21868 человек. В Тотемском районе 222 населенных пункта в составе одного городского и шести сельских поселений. Административный центр района – г. Тотьма находится на удалении 215 км от областного центра. Основными автодорогами являются: Тотьма-Нюксеница-Великий Устюг, Чекшино-Тотьма-Никольск. С 2021 года 140 километровый участок от деревни Чекшино до Тотьмы входит в автодорогу федерального значения.



На 10.01.2021 года согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Тотемского муниципального района зарегистрировано 494 субъектов МСП, в том числе 122 малых и 4 средних предприятий, 368 индивидуальных предпринимателей. Статус

социального предприятия присвоен трем субъектам.

В 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 существенно пострадал малый и средний бизнес, некоторые из них прекратили свою деятельность. В связи с введением с 1 августа 2020 года специального налогового режима – налог на профессиональный доход, в районе к концу 2020 года было зарегистрировано 138 человек самозанятых граждан. Это позволило жителям района легализовать свою деятельность, если у них нет работодателя и они не нанимают сотрудников по трудовым договорам. Данный режим способствует вывести из тени недобросовестных предпринимателей, скрывающих доходы, следовательно, увеличит налоговые поступления в бюджет района.

Основными бюджетобразующими предприятиями района являются: Юбилейное ЛПУМГ-филиал ООО «Газпром трансгаз Ухта», ПО «Великоустюгские электрические сети», ООО «Свеза Ресурс», БУЗ ВО «Тотемская ЦРБ», сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия.



Экономика района в основном представлена предприятиями среднего и малого бизнеса. Малое и среднее предпринимательство района - это 368 индивидуальных предпринимателя и 126 юридических лиц (малых и средних предприятий), где трудится свыше 40 % занятых в экономике района. Основными направлениями деятельности малого и среднего бизнеса являются: производство

– 13,5% , транспорт и связь — 17,5%, торговля — 33,3%, услуги – 20,4% , строительство — 3,3%, прочие – 12%.

На крупных, средних, малых предприятиях и организациях района занято 4890 человек. На предприятиях производственной сферы трудится 57% работающих, на предприятиях бюджетной сферы – 43 %.

По состоянию на 01.01.2021 года в отделение занятости населения по Тотемскому району КУ ВО «Центр занятости населения Вологодской области» зарегистрировано 276 человек, что в 1,65 раза больше чем за аналогичный период

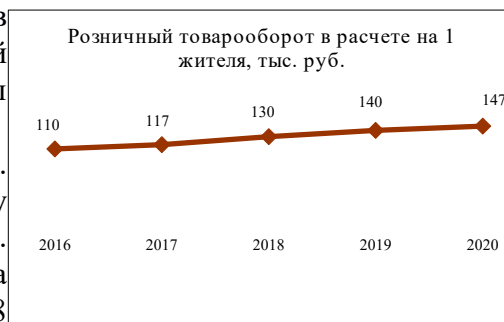
прошлого года. Уровень зарегистрированной безработицы — 2,5%. Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию составила 1,8 человек.

Одной сфер деятельности обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения района является потребительский рынок. По состоянию на 01.01.2021 года потребительский рынок района представлен сетью объектов розничной торговли (239 магазинов), сетью предприятий общественного питания (34 предприятий) и предприятиями, оказывающими платные услуги населению (48 предприятий). Оборот розничной торговли за 2020 год составил 3221,334 млн. рублей. Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия составляют 60,8 % от оборота розничной торговли, непродовольственные товары 39,2 % соответственно.

Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах 99,1%. Оборот розничной торговли в 2020 году в расчете на 1 жителя составил 146 006 рублей.

Оборот общественного питания 128,129 млн. рублей, по отношению к аналогичному периоду прошлого года наблюдается снижение показателя. Объем платных услуг по Тотемскому району за период 2020 года составил 124,391 млн. руб. В 2018 году спрос на услуги сократился. Одной из причин этого стал более высокий рост цен на них. Рост обеспечен предприятиями сельского хозяйства, лесного хозяйства, лесозаготовки, обрабатывающих производств, торговли оптовой и розничной; ремонт автотранспортных средств и автомобилей и т. д.

Производство основных видов промышленной продукции в натуральном выражении представлено в таблице:



	ед. изм.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Лесоматериалы необработанные	тыс. пл. м ³	207,4	151,5	128,6	118,9	216,5
Лесоматериалы	тыс. м ³	14,7	12,8	14,2	10,5	13,5
Пар и горячая вода	тыс. гкал	63,5	68,9	57,8	59,3	82,9
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	тонн	1810,8	1742,0	2120,0	3069,8	1716,0
Масло сливочное	тонн	118,0	107,7	53,6	209,4	606,2
Колбасные изделия	тонн	183,1	161,3	100,5	61,4	40,7
Мясные полуфабрикаты	тонн	120,7	153,7	124,0	94,7	83,6
Консервы мясные	тыс. усл. банок	63,7	61,6	54,9	115,3	88,6
Хлебобулочные изделия	тонн	1592,4	968,0	1016,4	867,0	776,2
Кондитерские изделия	тонн	291,1	218,6	209,9	172,5	167,9

В лесопромышленном комплексе района производится 58,2 % объема промышленной продукции, занято 17,4% экономически активного населения. Годовая расчетная лесосека в 2020 году составляла 2236,79 тыс. м³, из них по хвойному хозяйству – 560,84 тыс. м³, осваивается не полностью. В районе реализуется инвестиционный проект в области освоения лесов. За 2020 год заготовлено 1301,96 тыс. м³древесины, 107,9% к уровню 2019 года.

Предприятиями пищевой промышленности за 2020 год произведено продукции на 323,5 млн. рублей, 84,3 % к уровню 2019 года. Продукция предприятий района высокого качества. На 27 Международной выставке продуктов питания «Продэкспо-2020» в г. Москва ООО «Тотемский перерабатывающий завод» удостоен двух золотых медалей — за «Свинину тушёную» и «Говядину тушёную» и одной серебряной — за колбасу «Чесночную». Администрация Тотемского муниципального района получила диплом «Серебряный Меркурий» и стала лауреатом в специальной номинации «Лучший муниципальный района с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства». Продукты мясопереработки реализуются потребителям

Республики Коми, Вологодской, Ленинградской, Ярославской областей. ООО «Маслозавод Тотемский» выпускает большой ассортимент молочной продукции под маркой «Настоящий Вологодский продукт». В основном ориентирован на производство больших объемов «Вологодского масла» — продукта, пользующегося огромным спросом в Москве и Санкт-Петербурге. В пользу выбора именно этой производственной площадки сыграли наличие сырьевой базы, квалифицированного персонала, производственных мощностей и наличие разрешения на производство брендового масла - «Вологодского». Продукция реализуется потребителям Вологодской, Архангельской, Ленинградской, Мурманской областей, г. Москва.

Рост объемов производства пищевой продукции сдерживается замещением в торговле более конкурентной по цене продукцией из соседних регионов. В связи с этим повышение качества, выпускаемой продукции имеет огромное значение. Предприятия района осуществляют модернизацию и техническое переоснащение производств. ООО «Нива» реализует проект животноводческого комплекса, рассчитанного на 650 коров. Благодаря строительству фермы, Тотемский район прочно закрепится в тройке лидеров по валовому производству молока. Валовое производство молока по району за 2020 год увеличилось на 9% к аналогичному периоду 2019 года и составило 45345 тн. Средний надой молока от одной коровы составил 9075 кг, что выше уровня прошлого года на 663 кг. Произведено мяса скота и птицы в живом весе 1028 тон или 124 % к уровню 2019 года.

Средняя заработная плата на одного работника Тотемского района на конец 2020 года составила 39,689 тыс. рублей или 113,7 % к уровню 2019 года. Средняя заработная плата работников торговли в 2020 году составила 27, 526 тыс. рублей или 113,5 % к аналогичному периоду 2019 года.

В районе продолжается процесс формирования современной инфраструктуры розничной торговли. Взамен предприятий с устаревшими форматами обслуживания, появились магазины современного уровня, в которых внедряются новые методы продажи товаров. На данный момент г. Тотьме функционирует несколько сетевых магазинов таких как «Магнит», «Пятерочка», «Светофор».

В течение года на территории района продолжалась реализация проекта «Настоящий Вологодский продукт». Продукты с данной маркировкой стабильно пользуются популярностью у жителей района.

Для стимулирования потребительского спроса, увеличения объёмов реализации продукции сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий района в декабре 2019 года по проекту «Вологодская ярмарка» - были установлены и открыты на городском рынке 15 нестационарных торговых объектов, выполненных в едином стиле. Часть из них позволяет местным производителям, фермерам и народным умельцам вести торговлю в круглогодичном формате.

В 2020 году продолжена реализация проекта дисконтная карта "Забота". На 01.01.2021 года количество участников проекта составляет 12 организаций. Населению района предоставляются скидки от 3 до 10% на товары, работы, услуги.

Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям района за 2020 год составил 1265741 тыс. рублей, 45,9 % в действующих ценах к уровню прошлого года. В 2020 году продолжилась реализация инвестиционного проекта в области освоения лесов в Тотемском районе — Тотемский лесхоз-филиал САУ ЛХ «Вологдалесхоз». В проект вложено 340 млн. руб., создано более 50 новых рабочих мест; строительство животноводческого комплекса вблизи д. Ивойлово на 800 голов с привязным содержанием скота и роботизированным доением— СПК «Тотемский»; реализация проекта по восстановлению порта (кафе, гостиница) — ИП Рычков А.Л.; модернизация цеха, производство сыров — ООО «Тотемский маслозавод»; птицеферма — КФК Линьков А.М.; лесозаготовка — ООО «Свеза Ресурс»; производство сыра и сырных продуктов — ИП Юркин Б.Н.; строительство торгового центра — ИП Трофимов С.В.; строительство торгового центра — ИП Ярославцев В.Н.; закупка деревообрабатывающего оборудования — ИП Кириловский А.В.; модернизация производства — ООО «Нива».

Для привлечения инвестиций на уровне района разрабатываются нормативные

акты, направленные на устранение административных барьеров, сформированы 10 инвестиционных площадок. Инвестиционный паспорт и информация об инвестиционных площадках размещена на официальных сайтах администрации Тотемского муниципального района и Правительства Вологодской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». С мая 2018 года на территории Тотемского муниципального округа действует «Фонд инвестиционного развития», учредителем которого выступила администрация Тотемского муниципального района. Проект поддержан на уровне Губернатора Вологодской области и стал пилотным для всей области. Главными задачами фонда стали: помощь инвесторам в реализации проектов на территории района, привлечение мер поддержки малого и среднего бизнеса, поиск «точек роста» муниципалитета, формирование стратегии его развития.

Динамичное социально-экономическое развитие территории Тотемского района призвано обеспечить эффективная система управления на местах, которое позволит укрепить финансовую самостоятельность муниципалитета, повысить управляемость хозяйственными процессами и за счет эффективного использования ресурсов и создания благоприятных условий для повышения качества жизни граждан.

Органам местного самоуправления Тотемского муниципального округа необходимо не только обеспечить решение этих вопросов на своей территории с минимальными затратами финансовых и других ресурсов, но и обеспечить сохранение стабильности в социуме и наилучшее удовлетворение потребностей жителей района.

Настоящая Программа направлена на решение актуальных вопросов развития МСП, развития торговли и обеспечение прав потребителей в Тотемском муниципальном округе.

Приоритеты социально-экономической политики на уровне района в сфере реализации муниципальной программы определяются на основе положений федеральных, региональных и муниципальных нормативных документов стратегического планирования, в том числе:

- Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, утвержденной Постановлением Правительства области от 17.10.2016 № 920;

- Стратегии социально-экономического развития Тотемского муниципального района на период до 2030 года, утвержденной решением Муниципального Собрания Тотемского района от 26.03.2019 № 28;

- Государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года № 1300.

Указанные документы определяют следующие приоритеты развития сферы реализации Программы:

- снижение административных барьеров;
- развитие инфраструктуры поддержки;
- повышение квалификации и развитие компетенции руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов района;
- содействие развитию предпринимательства и потребительского рынка.

Раздел 2. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации Программы.

Исходя из стратегических приоритетов, целью Программы является создание условий для обеспечения устойчивого экономического развития Тотемского муниципального округа.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства.

3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального

предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

4. Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в средствах массовой информации, на официальном сайте района.

5. Создание условий для развития ярмарочной торговли.

6. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Сведения о целевых показателях Программы представлены в приложении № 1 к Программе.

Методика расчета значений целевых показателей Программы приведена в приложении № 2 к Программе.

Реализация Программы позволит достичь следующих результатов:

- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения с 314 единиц в 2022 году до 369 единицы в 2026 году;

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения с 30,31 % в 2022 году до 31,5 % в 2026 году;

- увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года со 140,0 % в 2022 году до 156,4 % в 2026 году;

- увеличение оборота ярмарочной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года с 20,6 % в 2022 году до 23,1 % в 2026 году.

Сроки реализации Программы рассчитаны на 2022 – 2026 годы, с возможной ежегодной корректировкой. Программа реализуется без выделения этапов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансовых ресурсов на 2022 - 2026 годы за счет средств бюджета округа, необходимых для реализации Программы, составляет – 5 492,1 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Программе):

2022 год – 1 552,9 тыс. рублей;

2023 год – 789,8 тыс. рублей;

2024 год – 1049,8 тыс. рублей;

2025 год – 1049,8 тыс. рублей;

2026 год – 1049,8 тыс. рублей.

Для реализации мероприятий Программы планируется привлечение средств областного бюджета. Финансовые затраты на реализацию Программы за счет средств областного бюджета составят 4 040,8 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2022 год – 2 440,8 тыс. рублей;

2023 год – 400,0 тыс. рублей;

2024 год – 400,0 тыс. рублей;

2025 год – 400,0 тыс. рублей;

2026 год – 400,0 тыс. рублей.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы приведена в приложении № 4 к Программе.

Объемы ассигнований, выделяемых на финансирование мероприятий Программы, подлежат ежегодному уточнению при рассмотрении и утверждении бюджета округа на очередной финансовый год.

Раздел 4. Общая характеристика Подпрограмм муниципальной Программы

Программа включает в себя две Подпрограммы, содержащих основные мероприятия, направленные на решение поставленных задач.

В рамках Программы будут реализованы следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2022 -2026 годы»

Сроки реализации: 2022 - 2026 годы.

Цель:

- создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Задачи:

- Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.
- Содействие развитию социального предпринимательства.
- Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых».
- Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте района.
- Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.
- Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа.
- Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Подпрограмма 2 - «Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2022-2026 годы»

Сроки реализации: 2022 - 2026 годы.

Цель:

- создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющий потребности населения округа.

Задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции.
2. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли.
3. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах.

Предусмотренные в каждой из Подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей Программы.

Раздел 5. Мониторинг и оценка эффективности реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности районных муниципальных программ и методических указаний по разработке и реализации районных муниципальных программ, утвержденным постановлением администрации Тотемского муниципального района от 27.09.2013 № 1013.

Ответственный исполнитель, с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств, ежегодно уточняет целевые показатели и затраты по мероприятиям Программы, механизм реализации Программы, состав исполнителей.

Ответственный исполнитель ежегодно, в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы, который должен содержать:

- сведения о результатах реализации Программы (степень выполнения программных мероприятий);
- данные об объемах бюджетных средств и средств привлеченных из внебюджетных источников и их использовании на реализацию мероприятий Программы;
- информацию об изменениях Программы;
- оценку эффективности реализации Программы;
- предложения по дальнейшей реализации Программы.

Годовой отчет о ходе реализации Программы размещается на официальном Интернет-представительстве (Web-сайте) администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы

N п/п	Задача, направленная на достижение цели	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Значение целевого показателя, годы				
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	7	8	9	10	11
1.	Задача 1 Развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	<u>целевой показатель 1</u> Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	314	328	341	354	369
2	Задача 2 Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства							
3	Задача 3 Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"	<u>целевой показатель 2</u> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	30,31	30,65	30,9	31,2	31,5
4	Задача 4 Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в средствах массовой информации, на официальном сайте района							
5	Задача 5 Создание условий для развития ярмарочной торговли	<u>целевой показатель 3</u> Оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017года	процент	20,6	21,2	21,8	22,4	23,1
6	Задача 6 Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	<u>целевой показатель 4</u> Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	процент	140,0	143,9	148,0	152,1	156,4

СВЕДЕНИЯ
о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей
муниципальной программы

N п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Определение целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю	Базовые показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>целевой показатель 1</i> Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	Характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе, влияет на доходы и занятость населения.	Отчетный год	$K_{смсп} = (K_{мп} + K_{срп} + K_{ип}) / Ч_{нсп} \times 10000$, где $K_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц на 10000 человек населения	<i>Базовый показатель 1</i> Кмп - число малых предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского муниципального округа	МИФНС России №7 по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<i>Базовый показатель 2</i> Ксрп – число средних предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского муниципального округа	МИФНС России №7 по Вологодской области	Средние предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<i>Базовый показатель 3</i> Кип – число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Тотемского муниципального округа	МИФНС России №7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<i>Базовый показатель 4</i> Чнсп – среднегодовая численность населения округа	ТО ФСГС по Вологодской области	Численность населения округа, чел.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
2	<i>целевой показатель 2</i> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних	%	Характеризует уровень трудовых ресурсов, занятых в сфере малого и среднего	Отчетный год	$D_{счр} = ((C_{мп} + C_{срп} + C_{фх}) / Чз)$, где $D_{счр}$ - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и	<i>Базовый показатель 1</i> Смп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий	МИФНС России №7 по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

	предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения		предпринимательства		средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	<i>Базовый показатель 2 Ссп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий</i>	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Средние предприятия, ед		управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<i>Базовый показатель 3 Скфх - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) КФХ,</i>	МИФНС России №7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.		управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<i>Базовый показатель 4 Чз- среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</i>	МИФНС России №7 по Вологодской области	Все предприятия и организации округа		управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
3	<u>Целевой показатель 3</u> оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Оят= Оятт/Обя2017*100, где Оят - оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	<i>Базовый показатель 1</i> Оятт - оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<i>Базовый показатель 2</i> Обя2017- оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
4	<u>Целевой показатель 4</u> оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Обрт= Обртг/Об2017*100, где Обртг - оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	<i>Базовый показатель 1</i> Обртг - оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<i>Базовый показатель 2</i> Об2017- оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета округа

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)				
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	3	4	5	6	7
Всего	1 552,9	789,8	1049,8	1049,8	1049,8
управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа	1 552,9	789,8	1049,8	1049,8	1049,8

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов,
бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей
Программы

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)				
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	3	4	5	6	7
Всего	2 440,8	400,0	400,0	400,0	400,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
областной бюджет	2 440,8	400,0	400,0	400,0	400,0
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-

ПАСПОРТ
Подпрограммы 1 муниципальной программы
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2022 - 2026 годы»

Название подпрограммы 1	«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2022 – 2026 годы» (далее – Подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Тотемского муниципального округа
Участники подпрограммы	Субъекты малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее по тексту — «самозанятые»)
Соисполнители подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа; - финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа; - комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа; - КУ ВО «ЦЗН Вологодской области» ОЗН по Тотемскому округу (по согласованию); - Фонд Инвестиционного развития Тотемского района.
Цель подпрограммы	Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства
Задачи подпрограммы	<p>2. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.</p> <p>3. Содействие развитию социального предпринимательства.</p> <p>4. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых».</p> <p>5. Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте района.</p> <p>6. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.</p> <p>7. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа.</p> <p>8. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.</p>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 1	<p>1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.;</p> <p>2. Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в</p>

	сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», %; 3. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.
Сроки реализации подпрограммы 1	2022-2026 годы, реализация подпрограммы будет осуществляться без выделения этапов
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Объем финансирования мероприятий подпрограммы составляет: 3 814,5 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2022 год – 510,5 тыс. руб.; 2023 год – 631,0 тыс. руб.; 2024 год – 891,0 тыс. руб.; 2025 год – 891,0 тыс. руб.; 2026 год – 891,0 тыс. руб. из них за счет бюджета округа – 3 814,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2022 год – 510,5 тыс. руб.; 2023 год – 631,0 тыс. руб.; 2024 год – 891,0 тыс. руб.; 2025 год – 891,0 тыс. руб.; 2026 год – 891,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- увеличение числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения с 314 ед. в 2022 году до 369 ед. в 2026 году; - увеличение доли закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 30 % в 2022 году до 50 % в 2026 году; - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 30,31 % в 2022 году до 31,5 % в 2026 году.

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы 1

Малое и среднее предпринимательство имеет большое социально-экономическое значение, так как обеспечивает социальную стабильность, быстро адаптируется к потребностям рынка, оперативно создает и применяет новые технологии и научные разработки, способствует формированию конкурентной среды, росту занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Администрация Тотемского муниципального округа целенаправленно решает вопросы по оказанию имущественной поддержки субъектам МСП; повышению доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП; продвижению продукции предприятий-производителей Тотемского округа на внутреннем рынке, а также за его пределами; созданию благоприятных условий для формирования правового пространства, обеспечивающего беспрепятственное развитие сферы малого и среднего предпринимательства и др.

За период с 2016 по 2020 годы в Тотемском районе число субъектов МСП увеличилось на 32 единицы, включая физических лиц, применяющих специальный

налоговый режим «Налог на профессиональный доход». На 01.01.2021 года на территории Тотемского муниципального района осуществляли деятельность 494 субъектов МСП, в том числе 122 малых и 4 средних предприятий, 368 индивидуальных предпринимателей. Статус социального предприятия присвоен трем субъектам. В связи с введением с 1 августа 2020 года специального налогового режима – налог на профессиональный доход, в районе к концу 2020 года было зарегистрировано 138 человек самозанятых граждан. На 1000 жителей района приходилось 28,9 субъект МСП.

На общем фоне уменьшения количества МСП численность работников в этих организациях Тотемского района за период 2016-2020 годы также уменьшилась на 11,9 %. Несмотря на это, доля занятых в МСП в общей численности занятых в районе увеличилась на 5,1 %.

Всего в 2020 году в сфере МСП было занято 2579 человек, что к уровню 2009 года составляет 83,6%. Доля среднесписочной численности работников субъектов МСП в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций в 2020 году составляет 40,3 %.

Численность занятых на предприятиях МСП существенно ниже среднего уровня по области, это подтверждает важность развития предпринимательства как одного из важнейших приоритетов экономической политики района для развития конкурентной среды и повышения качества жизни населения.

Сводная таблица показателей развития МСП района

Показатель	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Количество субъектов МСП на конец года, ед.	600	599	588	566	632
Количество малых предприятий на конец года, ед.	151	135	130	124	122
Численность работников малых предприятий, чел.	1333	1340	1368	1246	1246
Средняя численность работающих на одном малом предприятии, чел.	10	11	12	11	11
Количество индивидуальных предпринимателей на конец года, чел.	446	460	454	438	368
Численность наемных работников, работающих у ИП, чел.	434	434	455	400	400
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"	-	-	-	-	138
Число КФХ, ед.	8	11	12	10	8
Численность занятых в КФХ (кроме главы КФХ), чел.	7	6	-	-	4
Количество средних предприятий на конец года, ед.	3	4	4	4	4
Численность работников средних предприятий, чел.	599	532	811	394	394
Всего занято в малом и среднем бизнесе, чел.	3084	3008	3304	2595	2579
Общая численность занятых в экономике района на конец года, чел.	7793	8236	7460	7051	7023
Доля занятых в малом и среднем бизнесе, к числу занятых в районе, %	39,6	36,5	44,3	36,8	36,7

На протяжении нескольких лет поддержка сектора малого и среднего предпринимательства приобрела программный и системный характер.

В районе за последние годы заложены основы системы поддержки МСП. Сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Реализуется ряд муниципальных механизмов финансового, имущественного, информационного, обучающего и иного содействия развитию субъектов МСП. Созданы и осуществляют деятельность

координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе Тотемского муниципального района и Инвестиционный Совет. Кроме того, разработан и действует муниципальный залоговый фонд. С мая 2018 года на территории Тотемского муниципального района действует «Фонд инвестиционного развития», учредителем которого выступила администрация района. Проект поддержан на уровне Губернатора и стал пилотным для всей области. Главными задачами фонда стали: помощь инвесторам в реализации проектов на территории района, привлечение мер поддержки малого и среднего бизнеса, поиск «точек роста» муниципалитета, формирование стратегии его развития.

В рамках поддержки МСП на территории района реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном районе на 2015-2020 годы и на период до 2021 года». В частности, в рамках данной программы предусматривается:

- оказание субъектам малого и среднего предпринимательства имущественной поддержки в виде передачи в аренду муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном районе на 2015-2020 годы и на период до 2021 года» успешно реализованы:

- мероприятия по оказанию имущественной поддержки субъектов МСП;
- участие в новых формах финансовой поддержки субъектов МСП за счет средств районного, областного и федерального бюджетов: гранты начинающим субъектам МСП на создание собственного бизнеса, субсидирование лизинговых платежей, предоставление субсидий субъектам МСП на создание новых рабочих мест на территориях, не имеющих стабильно существующего производства;
- привлечение средств «Фонда ресурсной поддержки области» и др.

Все реализуемые виды поддержки востребованы субъектами МСП. Они представляют собой взаимоувязанную систему, с помощью которой предприниматели получают возможность развиваться, приобретать оборудование, внедрять новые технологии, создавать новые рабочие места.

В 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 существенно пострадал малый и средний бизнес, некоторые из них прекратили свою деятельность. Для организаций и индивидуальных предприятий округа существует ряд проблем, сдерживающих развитие предпринимательства.

В настоящий момент ключевыми проблемами развития субъектов МСП являются:

- ориентация субъектов МСП округа на торговлю и сферу услуг, низкая популярность реального сектора экономики, обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства;
- уход малого бизнеса в «тень»;
- налоговое и административное давление: высокие ставки налогов на недвижимое имущество, нестабильность нормативно-правового регулирования;
- высокий порог входа для участия в муниципальных и государственных закупках;
- неразвитость межотраслевой и межрегиональной кооперации в производстве продукции и использовании передовых технологий;
- отсутствие в округе предприятий по глубокой переработке древесины способствует вывозу «круглой» древесины, вывозятся в основном фанерный березовый кряж, балансы хвойные и березовые;
- снижение потребительского спроса на производимую продукцию, работы и услуги, рост конкуренции.

Решение вышеуказанных проблем развития малого и среднего

предпринимательства программно-целевым методом, планирование и реализация программных мероприятий в рамках Программы обусловлены необходимостью координации разноплановых мероприятий нормативно-методического, финансового, организационного и образовательного характера.

Участниками мероприятий, выполняемых в рамках реализации Подпрограммы 1, могут выступать субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе субъекты социального предпринимательства, социальные предприятия, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее по тексту — самозанятые).

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Раздел 2. Приоритеты в сфере реализации Подпрограммы 1, цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты и сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 1 является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета округа.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.

2. Содействие развитию социального предпринимательства.

3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых».

4. Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте округа.

5. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

6. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа.

7. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Сведения о целевых показателях Подпрограммы 1 представлены в приложении № 1 к Подпрограмме 1.

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 1, характеризующих ход ее реализации, решения основных задач и достижение цели, приведена в приложении № 2 к Подпрограмме 1.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1:

- увеличение числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения с 314 ед. в 2022 году до 369 ед. в 2026 году;

- увеличение доли закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 30 % в 2022 году до 50 % в 2026 году;

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 30,31 % в 2022 году до 31,5 % в 2026 году.

Сроки реализации Подпрограммы 1 рассчитаны на 2022 - 2026 годы, с возможной ежегодной корректировкой. Подпрограмма 1 реализуется без выделения этапов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 1

Общий объем финансирования за счет средств бюджета округа, необходимый для реализации Подпрограммы 1, составляет – 3 814,5 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Подпрограмме):

2022 год – 510,5 тыс. руб.;

2023 год – 631,0 тыс. руб.;

2024 год – 891,0 тыс. руб.;

2025 год – 891,0 тыс. руб.;

2026 год – 891,0 тыс. руб.

Средства областного бюджета для реализации мероприятий Подпрограммы 1 могут быть привлечены по итогам участия района в привлечении мер поддержки, осуществляемых в рамках реализации Государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года № 1300 (с последующими изменениями и дополнениями).

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 1 приведена в приложении № 4 к Подпрограмме 1.

Раздел 4. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы 1

Система программных мероприятий представляет собой комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение основной цели и задач Подпрограммы 1. Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве.

В соответствии с целевой направленностью Подпрограммы 1 выделены следующие отдельные мероприятия:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Организация взаимодействия бизнеса и власти;
4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, «самозанятых»;
5. Пропаганда и популяризация предпринимательства;
6. Развитие системы информационно-консультационной поддержки.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении № 5 к Подпрограмме 1. Мероприятия Подпрограммы 1 реализуются в течение всего срока действия Программы.

Целевые показатели (индикаторы) Подпрограммы 1

Задачи, направленные на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов	<u>Целевой показатель 1</u> число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	314	328	341	354	369
Содействие развитию социального предпринимательства							
Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых»							
Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте района							
Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	<u>Целевой показатель 2</u> доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	30,31	30,65	30,9	31,2	31,5
Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа							
Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, компаний с государственным участием и крупных организаций области	<u>Целевой показатель 3</u> Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	%	30	35	40	45	50

Приложение № 2
к Подпрограмме 1

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 1

N п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Определение целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя	Алгоритм Формирования (формула) и Методологические пояснения к целевому показателю	Базовые показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>целевой показатель 1</i> Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	Характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе, влияет на доходы и занятость населения.	Отчетный год	$K_{смсп} = (K_{мп} + K_{срп} + K_{ип}) / Ч_{нр} \times 10000$, где $K_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц на 10000 человек населения	<i>Базовый показатель 1</i> Кмп- число малых предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского округа	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 2</i> Ксрп – число средних предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского округа	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Средние предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 3</i> Кип – число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Тотемского округа	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 4</i> Чнр – среднегодовая численность населения округа	ТО ФСГС по Вологодской области	Численность населения округа, чел.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
2	<i>целевой показатель 2</i> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения	%	Характеризует уровень трудовых ресурсов, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.	Отчетный год	$D_{ср} = ((C_{мп} + C_{ср} + C_{фх}) / Ч_з)$, где $D_{ср}$ - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	<i>Базовый показатель 1</i> Смп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 2</i> Сср - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Средние предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа

						Базовый показатель 3 Скфх - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) КФХ,	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						Базовый показатель 4 Чз- среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организация	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
3	целевой показатель 3 Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	%	Характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе	Отчетный год	Дз=Озэм/Озо, где Дз- Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Базовый показатель 1 Озэм- объем закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин» в текущем году	ведомственная отчетность	Количество проведенных закупок, единиц	сплошное наблюдение	отдел закупок для обеспечения муниципальных нужд
						Базовый показатель 2 Озо- общий объем закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	ведомственная отчетность	Количество проведенных закупок, единиц	сплошное наблюдение	отдел закупок для обеспечения муниципальных нужд

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств бюджета округа

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)				
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Всего	510,5	631,0	891,0	891,0	891,0
управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа	510,5	631,0	891,0	891,0	891,0

Приложение № 4
к Подпрограмме 1

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов,
бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей
Подпрограммы 1

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)				
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	3	4	5	6	7
Всего	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
областной бюджет	-	-	-	-	-
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-

Перечень мероприятий Подпрограммы 1

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.), годы				
				2022	2023	2024	2025	2026
Основное мероприятие 1. «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»								
Мероприятие 1.1	Оказание содействия в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание новых рабочих мест на территориях, не имеющих стабильно существующего производства	управление социально-экономического развития администрации округа, финансовое управление администрации округа	Бюджет округа	4,0	22,0	22,0	22,0	22,0
Мероприятие 1.2	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства округа в получении субсидий на создание собственного дела (грантовая поддержка)	управление социально-экономического развития администрации округа, Фонд Инвестиционного развития Тотемского района	Бюджет округа	1,5	4,0	4,0	4,0	4,0
Итого по основному мероприятию 1.				5,5	26,0	26,0	26,0	26,0
Основное мероприятие 2. «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»								
Мероприятие 2.1	Развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства на муниципальном уровне	администрация округа	Бюджет округа	500,0	600,0	860,0	860,0	860,0
Мероприятие 2.2	Участие в деятельности Вологодской торгово-промышленной палаты	администрация округа	Бюджет округа	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Итого по основному мероприятию 2.				505,0	605,0	865,0	865,0	865,0
Основное мероприятие 3. «Организация взаимодействия бизнеса и власти»								
Мероприятие 3.1	Организация работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства	управление социально-экономического развития администрации округа	Финансирование не требуется					
Мероприятие 3.2	Организация работы Инвестиционного совета округа	экономического развития администрации округа	Финансирование не требуется					
Мероприятие 3.3	Проведение мероприятий, обеспечивающих оперативное взаимодействие субъектов малого и среднего предпринимательства, «самозанятых» с органами местного самоуправления, оказание субъектам консультационной и организационной поддержки	управление социально-экономического развития администрации округа	Финансирование не требуется					
Итого по основному мероприятию 3.				Финансирование не требуется				
Основное мероприятие 4. «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, «самозанятых»								
Мероприятие 4.1	Предоставление в аренду муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества,	комитет имущественных отношений администрации	Финансирование не требуется					

	предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам социального предпринимательства, «самозанятым» и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	округа		
Мероприятие 4.2	Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам социального предпринимательства, «самозанятым» имущественной поддержки в виде передачи в аренду муниципального имущества, не включенного в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам социального предпринимательства, «самозанятым» и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	комитет имущественных отношений администрации округа		Финансирование не требуется
Итого по основному мероприятию 4.			Финансирование не требуется	
Основное мероприятие 5. «Пропаганда и популяризация предпринимательства»				
Мероприятие 5.1	Проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление социально-экономического развития администрации округа, Фонд инвестиционного развития Тотемского района	Бюджет округа	Финансирование не требуется
Мероприятие 5.2	Содействие организации предпринимательской деятельности безработных граждан	КУ ВО «ЦЗН Вологодской области» ОЗН по Тотемскому округу (по согласованию)	Финансирование не требуется	
Мероприятие 5.3	Организация и проведение торжественных мероприятий в честь Дня российского предпринимательства с награждением лучших представителей бизнеса	управление социально-экономического развития администрации округа	Бюджет округа	Финансирование не требуется
Мероприятие 5.4	Содействие развитию социального предпринимательства	управление социально-экономического развития администрации округа, Фонд инвестиционного развития Тотемского района	Финансирование не требуется	
Мероприятие 5.5	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в экономических и инвестиционных форумах	управление социально-экономического развития администрации округа, Фонд инвестиционного развития Тотемского района	Финансирование не требуется	
Мероприятие 5.6	Организация и участие в инвестиционных и экономических форумах, конференциях, конкурсах, ярмарках и выставках, ассамблеях и семинарах различного уровня	управление социально-экономического развития администрации округа	Бюджет округа	Финансирование не требуется
Мероприятие	Обеспечение участия субъектов малого и среднего	управление социально-экономического развития	Бюджет округа	Финансирование не требуется

5.7	предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в районных, отраслевых, межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставочных мероприятиях, ярмарках	администрации округа, Фонд инвестиционного развития Тотемского района							
Итого по основному мероприятию 5.			Финансирование не требуется						
Основное мероприятие 6. «Развитие системы информационно-консультационной поддержки»									
Мероприятие 6.1	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и «самозанятых» о реализуемой государственной и муниципальной поддержке, о проводимых мероприятиях с привлечением печатных, электронных СМИ	управление социально-экономического развития администрации округа, Фонд инвестиционного развития Тотемского района	Финансирование не требуется						
Мероприятие 6.2	Оказание консультационных услуг гражданам по вопросам организации собственного дела	управление социально-экономического развития администрации округа, Фонд инвестиционного развития Тотемского района	Финансирование не требуется						
Мероприятие 6.3	Организация и проведение обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и «самозанятых» по актуальным вопросам	управление социально-экономического развития администрации округа, Фонд инвестиционного развития Тотемского района	Финансирование не требуется						
Итого по основному мероприятию 6.			Финансирование не требуется						
ВСЕГО:			Бюджет округа	510,5	631,0	891,0	891,0	891,0	891,0

ПАСПОРТ
Подпрограммы 2 муниципальной программы
«Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории
Тотемского муниципального округа на 2022 - 2026 годы»

Наименование подпрограммы	«Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2022 - 2026 годы» (далее – Подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	администрация Тотемского муниципального округа
Участники подпрограммы	юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли
Соисполнители подпрограммы	управление социально-экономического развития администрации округа; финансовое управление администрации округа
Цель подпрограммы	Создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка, с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющей потребности населения округа
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции. 2. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли. 3. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года, %; 2. Оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года, %; 3. Объем реализации платных услуг населению, тыс. руб.; 4. Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров, ед.; 5. Количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии, ед.; 6. Оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года, %.
Сроки реализации подпрограммы	2022-2026 годы, реализация подпрограммы будет осуществляться без выделения этапов
Объемы и источники финансирования подпрограммы	<p>Объем финансирования мероприятий подпрограммы составляет: 5 718,4 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2022 год - 3 483,2 тыс. руб.;</p> <p>2023 год - 558,8 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 558,8 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 558,8 тыс. руб.;</p> <p>2026 год - 558,8 тыс. руб.</p> <p>из них за счет бюджета округа – 1 677,6 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p>

	<p>2022 год – 1 042,4 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 158,8 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 158,8 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 158,8 тыс. руб.;</p> <p>2026 год – 158,8 тыс. руб.</p> <p>из них за счет средств областного бюджета – 4 040,8 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2022 год – 2 440,8 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 400,0 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 400,0 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 400,0 тыс. руб.;</p> <p>2026 год – 400,0 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 140,0 % в 2022 году до 156,4 % в 2026 году; - увеличение оборота общественного питания в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 123,5 % в 2022 году до 137,9 в 2026 году; - увеличение объема реализации платных услуг населению со 154 825 тыс. руб. в 2022 году до 174 258 тыс. руб. в 2026 году; - количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров (в соответствии с перечнем); - количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии — 1 ед. в 2022 году; - увеличение оборота ярмарочной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, с 20,6 % в 2022 году до 23,1 % в 2026 году.

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы 2

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики Тотемского муниципального округа.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли. Оборот розничной торговли на 1 января 2021 года составил 3 221,334 млн. рублей, или 104 % к предыдущему году,

В районе развита сеть предприятий торговли и общественного питания, что позволяет обеспечить потребность населения в товарах и услугах. Оборот общественного питания 128,129 млн. рублей, по отношению к аналогичному периоду прошлого года наблюдается снижение показателя. Объем платных услуг по Тотемскому району за период 2020 года составил 124,391 млн. руб. В 2018 году спрос на услуги сократился. Одной из причин этого стал более высокий рост цен на них.

На сегодняшний день в районе работает свыше 239 стационарных магазинов с площадью более 16380,39 кв. метров, из них 14 продовольственных, 99 непродовольственных и 126 магазинов со смешанным ассортиментом товаров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете

на 1000 человек в целом на 01 января 2021 года составила 749,1 кв. метров.

Современный потребительский рынок достаточно насыщен разнообразными продовольственными и непродовольственными товарами. Доля продовольственных товаров составляет около 60,8 %. Товарного дефицита в районе практически нет.

В объеме предлагаемых на рынке товарных ресурсов повышается роль местных товаропроизводителей: ООО "Маслозавод Тотемский", ООО "Тотемский перерабатывающий завод", ООО "Тотемский хлебокомбинат", ООО «Хлебное Трио».

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки (специализированные, сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

С целью привлечения населения к приобретению товаров местного производства ежегодно проводится ярмарка «Настоящий Тотемский продукт», где предприятия – производители, мастера – умельцы, владельцы ЛПХ района представляют широкие ассортименты производимой продукции, с дегустацией и последующей оценкой потребителями.

Мелкорозничную торговую сеть осуществляют 17 объектов, в том числе 12 из них осуществляют торговлю пищевыми продуктами.

В то же время в развитии торговли на территории Тотемского муниципального округа существует и ряд проблем.

Одна из них недостаток торговых площадей на отдельных территориях – диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры. Малое разнообразие торговых объектов в сельской местности приводит к отсутствию конкуренции в торговой сфере и как следствие – несколько высоким ценам при более низком качестве товаров. Развитию торговли в сельских населенных пунктах препятствует отсутствие необходимой инфраструктуры, в первую очередь плохое состояние дорог и как следствие транспортного сообщения. Негативно сказывается и отсутствие целенаправленной политики повышения привлекательности данных территорий для ведения бизнеса.

Недостаточно системно организована сезонная торговля в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах и в отдельных муниципальных образованиях.

Недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Проблемы развития торговли требуют комплексного подхода к их решению в рамках реализации программы.

Таблица 1

Информация о состоянии потребительского рынка Тотемского муниципального района
по состоянию на 1 января 2021 года

Розничная торговля

Показатель	Количество, ед.	Общая площадь, кв. м	Площадь торгового зала, кв. м.	Количество работающих, чел.
Количество объектов розничной торговли, ед.	408	26151,17	17730,39	705
Магазины:				
- продовольственные	14	1059,35	671,09	35
- непродовольственные	99	7639,66	5456,9	201
со смешанным ассортиментом	126	16102,16	10252,4	300
Мелкорозничная торговая сеть, всего	169	1350	1350	169
- павильоны	17	222	222	17

- киоски, палатки	152	1128	1128	152
-------------------	-----	------	------	-----

Общественное питание

Показатель	Количество, ед.	Посадочных мест, ед.	Площадь зала обслуживания посетителей, кв. м
Количество объектов, всего	34	1543	1925,5
Рестораны, кафе, бары	12	533	1438,1
Общедоступные столовые, закусочные	4	204	311,9
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	18	1062	2290,4

Бытовое обслуживание населения

Показатель	Количество, ед.	Число работающих
Количество, всего	55	207
Ремонт обуви	2	2
Ремонт и пошив швейных изделий	5	5
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	2	5
Техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	13	34
Изготовление и ремонт мебели	3	10
Ломбард	1	
Химическая чистка	1	2
Услуги прачечных		
Ремонт и строительство жилья и других построек	2	84
Фотоуслуги	2	5
Услуги бань, душевых и саун	4	8
Парикмахерские и косметические услуги	17	20
Ритуальные услуги	3	9

Раздел 2. Приоритеты в сфере реализации Подпрограммы 2, цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты и сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 2 является создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка, с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющей потребности населения округа.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции;
2. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли.
3. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Сведения о целевых показателях Подпрограммы 2 представлены в приложении № 1 к Подпрограмме 2.

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 2, характеризующих ход ее реализации, решения основных задач и достижение цели, приведена в приложении № 2 к Подпрограмме 2.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 2:

- увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 140,0 % в 2022 году до 156,4 % в 2026 году;
- увеличение оборота общественного питания в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 123,5 % в 2022 году до 137,9 % в 2026 году;
- увеличение объема реализации платных услуг населению со 154 825 тыс. руб. в 2022 году до 174 258 тыс. руб. в 2026 году;
- количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров (в

соответствии с перечнем);

- количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии — 1 ед. в 2022 году;

- увеличение оборота ярмарочной торговли в сопоставимых целях, относительно уровня 2017 года, с 20,6 % в 2022 году до 23,1 % в 2026 году.

Сроки реализации Подпрограммы 2 рассчитаны на 2022-2026 годы, с возможной ежегодной корректировкой. Подпрограмма 2 реализуется без выделения этапов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2

Общий объем финансирования за счет средств бюджета округа, необходимый для реализации Подпрограммы 2, составляет – 1 677,6 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Подпрограмме 2):

2022 год – 1 042,4 тыс. руб.;

2023 год – 158,8 тыс. руб.;

2024 год – 158,8 тыс. руб.;

2025 год – 158,8 тыс. руб.;

2026 год – 158,8 тыс. руб.

Средства областного бюджета для реализации мероприятий Подпрограммы 1 могут быть привлечены по итогам участия округа в привлечении мер поддержки, осуществляемых в рамках реализации Государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года № 1300 (с последующими изменениями и дополнениями).

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы приведена в приложении № 4 к Подпрограмме 2.

Раздел 4. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы 2

В соответствии с целевой направленностью Подпрограммы 2 выделены следующие основные мероприятия:

1. Координация развития торговой сети на территории округа;

2. Содействие повышению культуры и качества обслуживания в сфере торговой деятельности;

3. Стимулирование продажи товаров местных товаропроизводителей;

4. Правовое регулирование в сфере торговой деятельности;

Перечень программных мероприятий приведен в приложении № 5 к Подпрограмме 2. Мероприятия Подпрограммы 2 реализуются в течение всего срока действия Программы.

Целевые показатели (индикаторы) реализации мероприятий Подпрограммы 2

Задачи, направленные на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции	оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	140,0	143,9	148,0	152,1	156,4
	оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	123,5	126,9	130,5	134,2	137,9
	объем реализации платных услуг населению, млн. руб.;	тыс. руб.	154 825	159 470	164 254	169 182	174 257
Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров	ед.	в соответствии с перечнем				
	количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии	ед.	1	0	0	0	0
Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли	оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	20,6	21,2	21,8	22,4	23,1

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 2

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измер.	Определение целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя	Алгоритм формирования(формула) и методологические пояснения к целевому показателю	Базовые показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индексы формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю			
1	<u>Целевой показатель 1</u> Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Обрт = Обтг/Об2017*100, где Обрт — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	<u>Базовый показатель 1</u> Обтг — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа			
						<u>Базовый показатель 2</u> Об2017 — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области				управление социально-экономического развития администрации округа		
2	<u>Целевой показатель 2</u> Оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Ооп = Оопт/Обоп2017*100, где Ооп — оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	<u>Базовый показатель 1</u> Оопт — оборот общественного питания в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа			
						<u>Базовый показатель 2</u> Обоп2017 — оборот общественного питания в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области				управление социально-экономического развития администрации округа		
3	<u>Целевой показатель 3</u> Объем реализации платных услуг населению	млн. руб.	характеризует уровень объема продажи платных услуг субъектами малого и среднего предпринимательства	Отчетный период	Опу=Омп+Осп+Вип, где Опу-объем платных услуг	<u>Базовый показатель 1</u> Омп - объем платных услуг субъектами малого предпринимательства за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа			
						<u>Базовый показатель 2</u> Осп - объем платных услуг субъектами среднего предпринимательства за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области				Средние предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 3</u> Вип - выручка от объема платных услуг индивидуальных предпринимателей за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области						

4	<u>Целевой показатель 4</u> Количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров	ед.	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Кнп - количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров	<u>Базовый показатель 1</u> Кнп - количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров			сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
5	<u>Целевой показатель 5</u> Оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный период	Оят = Оятт/Обя2017*100, где Оят — оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	<u>Базовый показатель 1</u> Оятт — оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Обя2017 — оборот ярмарочной торговли в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа

Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2 за счет средств бюджета округа

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)				
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Всего	1 042,4	158,8	158,8	158,8	158,8
управление социально-экономического развития администрации муниципального округа Тотемского	1 042,4	158,8	158,8	158,8	158,8

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов,
бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей
Подпрограммы 2

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)				
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	3	4	5	6	7
Всего	2 440,8	400,0	400,0	400,0	400,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
областной бюджет	2 440,8	400,0	400,0	400,0	400,0
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-

Перечень мероприятий Подпрограммы 2

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.), годы					Срок реализации (года)
				2022	2023	2024	2025	2026	
Основное мероприятие 1. «Координация развития торговой сети на территории округа»									
Мероприятие 1.1	Создание условий для организации торгового обслуживания жителей сельских населенных пунктов, отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, за счет сохранения развозной торговли	управление социально-экономического развития администрации округа	Областной бюджет	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	2022-2026
			Бюджет округа	21,1	21,1	21,1	21,1	21,1	
Мероприятие 1.2	Содействие приобретению специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	управление социально-экономического развития администрации округа	Областной бюджет	2040,8	-	-	-	-	2022-2026
			Бюджет округа	1018,8	-	-	-	-	
Мероприятие 1.3.	Организация, координация и мониторинг реализации проекта «Дисконтная карта «Забота»	управление социально-экономического развития администрации округа	Бюджет округа	2,5	4,5	4,5	4,5	4,5	2022-2026
Мероприятие 1.4.	Проведение мониторинга цен на социально-значимые продовольственные товары и товары первой необходимости	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	еженедельно
Итого по Основному мероприятию 1.				3483,2	425,6	425,6	425,6	425,6	X
Основное мероприятие 2. «Содействие повышению культуры и качества обслуживания в сфере торговой деятельности»									
Мероприятие 2.1	Организация и проведение мероприятий в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг (в т.ч. ярмарки, выставки-ярмарки, конкурсы)	управление социально-экономического развития администрации округа	Бюджет округа	-	133,2	133,2	133,2	133,2	2022-2026
Мероприятие 2.2	Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	2022-2026

	преимуществ в торговой сфере									
Мероприятие 2.3	Организация участия торговых организаций в районных, межрайонных, региональных и федеральных конкурсах	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2022-2026
Мероприятие 2.4	Организация и проведение ярмарок, в т.ч. сельскохозяйственных ярмарок	управление социально-экономического развития администрации округа	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	2022-2026
			Бюджет округа	-	-	-	-	-	-	
Итого по Основному мероприятию 2.				0	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	X
Основное мероприятие 3. Стимулирование продажи товаров местных товаропроизводителей										
Мероприятие 3.1	Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на специализированной ярмарке сельскохозйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2022-2026
Мероприятие 3.2	Обеспечение льготных условий при выделении торговых мест на специализированной ярмарке района для местных товаропроизводителей	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2022-2026
Итого по Основному мероприятию 3.				0	0	0	0	0	0	X
Основное мероприятие 4. Правовое регулирование в сфере торговой деятельности										
Мероприятие 4.1	Принятие и внесение необходимых изменений и дополнений в нормативные правовые акты, регулирующие деятельность потребительского рынка на муниципальном уровне	управление социально-экономического развития; юридический отдел администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2022-2026
Мероприятие 4.2	Оказание консультативной помощи субъектам торговой деятельности по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2022-2026
Мероприятие 4.3	Обеспечение работы координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, в т.ч. и торговой деятельности на территории округа	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2022-2026

Итого по Основному мероприятию 4.	0	0	0	0	0	X
ВСЕГО:	3483,2	558,8	558,8	558,8	558,8	X

».