



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 22.04.2024

№ 500

г. Тотьма

О внесении изменений
в постановление администрации
Тотемского муниципального округа
от 30 ноября 2023 года № 1717

Руководствуясь статьей 42 Устава Тотемского муниципального округа Вологодской области, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в муниципальную программу «Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2024 – 2029 годы», утвержденную постановлением администрации Тотемского муниципального округа от 30.11.2023 № 1717, следующие изменения:

1.1. Позицию «Объем финансового обеспечения программы» паспорта муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«

Объем финансового обеспечения программы	Объем средств, необходимых для реализации Программы, составляет – 6 339,7 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2024 год – 1931,9 тыс. рублей; 2025 год – 1319,2 тыс. рублей; 2026 год – 1319,2 тыс. рублей; 2027 год – 589,8 тыс. рублей; 2028 год – 589,8 тыс. рублей; 2029 год – 589,8 тыс. рублей. из них за счет средств бюджета округа – 1 718,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2024 год – 696,0 тыс. рублей; 2025 год – 226,3 тыс. рублей; 2026 год – 226,3 тыс. рублей; 2027 год – 189,8 тыс. рублей; 2028 год – 189,8 тыс. рублей;
---	--

	2029 год – 189,8 тыс. рублей. из них за счет средств областного бюджета – 4 621,7 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2024 год – 1235,9 тыс. рублей; 2025 год – 1092,9 тыс. рублей; 2026 год – 1092,9 тыс. рублей; 2027 год – 400,0 тыс. рублей; 2028 год – 400,0 тыс. рублей; 2029 год – 400,0 тыс. рублей.
--	---

».

1.2. Раздел 3 «Ресурсное обеспечение реализации Программы» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансовых ресурсов на 2024 - 2029 годы за счет средств бюджета округа, необходимых для реализации Программы, составляет – 1 718,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Программе):

2024 год – 696,0 тыс. рублей;
 2025 год – 226,3 тыс. рублей;
 2026 год – 226,3 тыс. рублей;
 2027 год – 189,8 тыс. рублей;
 2028 год – 189,8 тыс. рублей;
 2029 год – 189,8 тыс. рублей.

Для реализации мероприятий Программы планируется привлечение средств областного бюджета. Финансовые затраты на реализацию Программы за счет средств областного бюджета составят 4 621,7 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2024 год – 1235,9 тыс. рублей;
 2025 год – 1092,9 тыс. рублей;
 2026 год – 1092,9 тыс. рублей;
 2027 год – 400,0 тыс. рублей;
 2028 год – 400,0 тыс. рублей;
 2029 год – 400,0 тыс. рублей.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы приведена в приложении № 4 к Программе.

Объемы ассигнований, выделяемых на финансирование мероприятий Программы, подлежат ежегодному уточнению при рассмотрении и утверждении бюджета округа на очередной финансовый год.».

1.3. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета округа» муниципальной программы изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.4. Приложение № 4 «Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы» муниципальной

программы изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.5. Подпрограмму 2 муниципальной программы изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в приложении к газете «Тотемские вести» и подлежит размещению на официальном сайте Тотемского муниципального округа.

Глава Тотемского муниципального округа

С.Л. Селянин

Приложение № 1
к постановлению администрации
Тотемского муниципального округа
от 22.04.2024 № 500

«Приложение № 3
к Программе

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета округа

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего	696,0	226,3	226,3	189,8	189,8	189,8
управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа	696,0	226,3	226,3	189,8	189,8	189,8

».

Приложение № 2
к постановлению администрации
Тотемского муниципального округа
от 22.04.2024 № 500

«Приложение № 4
к Программе

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов,
бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на
реализацию целей Программы

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего	1235,9	1092,9	1092,9	400,0	400,0	400,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	1235,9	1092,9	1092,9	400,0	400,0	400,0
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-	
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	

».

«ПАСПОРТ
Подпрограммы 2 муниципальной программы
«Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории
Тотемского муниципального округа на 2024 - 2029 годы»

Наименование подпрограммы	«Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2024 - 2029 годы» (далее – Подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	администрация Тотемского муниципального округа
Участники подпрограммы	юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли
Соисполнители подпрограммы	управление социально-экономического развития администрации округа; финансовое управление администрации округа
Цель подпрограммы	Создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка, с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющей потребности населения округа
Задачи подпрограммы	1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции. 2. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах. 3. Создание условий для сохранения единственных магазинов в населенных пунктах — социально значимых магазинов. 4. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	1. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года, %; 2. Оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года, %; 3. Объем реализации платных услуг населению, тыс. руб.; 4. Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась

	<p>доставка продовольственных товаров, ед.;</p> <p>5. Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины, ед.;</p> <p>6. Количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии, ед.;</p> <p>7. Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест, %.</p>
<p>Сроки реализации подпрограммы</p>	<p>2024-2029 годы, реализация подпрограммы будет осуществляться без выделения этапов</p>
<p>Объемы и источники финансирования подпрограммы</p>	<p>Объем финансирования мероприятий подпрограммы составляет 6 153,7 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год - 1900,9 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 1288,2 тыс. руб.;</p> <p>2026 год - 1288,2 тыс. руб.;</p> <p>2027 год - 558,8 тыс. руб.;</p> <p>2028 год - 558,8 тыс. руб.;</p> <p>2029 год - 558,8 тыс. руб.</p> <p>из них за счет бюджета округа – 1 532,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год – 665,0 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 195,3 тыс. руб.;</p> <p>2026 год – 195,3 тыс. руб.;</p> <p>2027 год – 158,8 тыс. руб.;</p> <p>2028 год – 158,8 тыс. руб.;</p> <p>2029 год – 158,8 тыс. руб.</p> <p>из них за счет средств областного бюджета – 4 621,7 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год – 1235,9 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 1092,9 тыс. руб.;</p> <p>2026 год – 1092,9 тыс. руб.;</p> <p>2027 год – 400,0 тыс. руб.;</p> <p>2028 год – 400,0 тыс. руб.;</p> <p>2029 год – 400,0 тыс. руб.</p>

<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 180,0 % в 2024 году до 190,0 % в 2029 году; - увеличение оборота общественного питания в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, с 45 % в 2022 году до 100 % в 2029 году; - увеличение объема реализации платных услуг населению со 149 041 тыс. руб. в 2024 году до 174 258 тыс. руб. в 2029 году; - количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров (в соответствии с перечнем); - количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины (в соответствии с перечнем); - количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии 1 ед. к концу 2029 года; - Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест с 80 % в 2024 году до 90 % в 2029 году.
---	--

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы 2

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики Тотемского муниципального округа.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли. Оборот розничной торговли¹ за 2022 год составил 2 101,705 млн. рублей, или 109,8 % к предыдущему году в фактических ценах.

В округе развита сеть предприятий торговли и общественного питания, что позволяет обеспечить потребность населения в товарах и услугах. Оборот общественного питания³ 37,362 млн. рублей, по отношению к аналогичному периоду прошлого года наблюдается рост показателя (105 %). Объем платных услуг по Тотемскому району за период 2022 года составил 149,041 млн. руб. В 2021 году спрос на услуги увеличился. Основной объем спроса был сконцентрирован на ремонт и обслуживание автомобилей; ремонт жилья; парикмахерские и косметические услуги.

На сегодняшний день в округе работает 220 стационарных магазинов с площадью более 16464 кв. метров, из них 3 супермаркета, 30 специализированных

¹

Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

продовольственных, 104 непродовольственных и 83 магазинов со смешанным ассортиментом товаров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек в целом на 01 января 2023 года составила 746,2 кв. метров.

Современный потребительский рынок достаточно насыщен разнообразными продовольственными и непродовольственными товарами. Доля продовольственных товаров составляет около 51,8 %. Товарного дефицита в районе практически нет.

В объеме предлагаемых на рынке товарных ресурсов повышается роль местных товаропроизводителей: ООО «Маслозавод Тотемский», ООО «Тотемский перерабатывающий завод», ООО «Тотемский хлебозавод», ООО «Тотемский пекарь».

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки (специализированные, сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

С целью привлечения населения к приобретению товаров местного производства ежегодно проводится ярмарка «Настоящий Тотемский продукт», где предприятия – производители, мастера – умельцы, владельцы ЛПХ округа представляют широкие ассортименты производимой продукции, с дегустацией и последующей оценкой потребителями.

Мелкорозничную торговую сеть осуществляют 172 объекта, из них: 17 — павильоны, 153 — палатки и киоски и две автолавки.

В то же время в развитии торговли на территории Тотемского муниципального округа существует и ряд проблем.

Одна из них недостаток торговых площадей на отдельных территориях – диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры. Малое разнообразие торговых объектов в сельской местности приводит к отсутствию конкуренции в торговой сфере и как следствие – несколько высоким ценам при более низком качестве товаров. Развитию торговли в населенных пунктах препятствует отсутствие необходимой инфраструктуры, в первую очередь плохое состояние дорог и как следствие транспортного сообщения. Негативно сказывается и отсутствие целенаправленной политики повышения привлекательности данных территорий для ведения бизнеса.

Недостаточно системно организована сезонная торговля в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах и в отдельных муниципальных образованиях.

Недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Проблемы развития торговли требуют комплексного подхода к их решению в рамках реализации программы.

Таблица 1

Информация о состоянии потребительского рынка Тотемского муниципального округа
по состоянию на 1 января 2023 года

Розничная торговля

Показатель	Количество, ед.	Площадь торгового зала, кв. м.
Количество объектов розничной торговли, ед.	392	17816,89
Магазины:		
- супермаркеты	3	1768,9
- специализированные продовольственные	30	1526,69
- специализированные непродовольственные	104	6325,7
со смешанным ассортиментом	83	6843,6
Мелкорозничная торговая сеть, всего	172	1352
- павильоны	17	222
- киоски, палатки	153	1130
- автолавки	2	-

Общественное питание

Показатель	Количество, ед.	Посадочных мест, ед.	Площадь зала обслуживания посетителей, кв. м
Количество объектов, всего	37	1696	3269,5
Рестораны, кафе, бары	14	550	1475,8
Общедоступные столовые, закусочные	7	170	333,5
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	16	976	1460,2

Бытовое обслуживание населения

Показатель	Количество, ед.	Число работающих
Количество, всего	56	209
Ремонт обуви	1	1
Ремонт и пошив швейных изделий	5	5
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	2	5
Техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	9	34
Изготовление и ремонт мебели	3	12
Ломбард	1	1
Химическая чистка	1	2
Ремонт и строительство жилья и других построек	2	82
Фотоуслуги	2	4
Услуги бань, душевых и саун	4	8
Парикмахерские и косметические услуги	19	42
Ритуальные услуги	4	8

Раздел 2. Приоритеты в сфере реализации Подпрограммы 2, цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты и сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 2 является создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка, с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющей потребности населения округа.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции.
2. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах.
3. Создание условий для сохранения единственных магазинов в населенных пунктах — социально значимых магазинов.
4. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли.

Сведения о целевых показателях Подпрограммы 2 представлены в приложении № 1 к Подпрограмме 2.

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 2, характеризующих ход ее реализации, решения основных задач и достижение цели, приведена в приложении № 2 к Подпрограмме 2.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 2:

- увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 180,0 % в 2024 году до 190,0 % в 2029 году;
- увеличение оборота общественного питания в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, с 45,0 % в 2022 году до 100,0 % в 2029 году;
- увеличение объема реализации платных услуг населению со 149 041 тыс. руб. в 2024 году до 174 258 тыс. руб. в 2029 году;
- количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров (в соответствии с перечнем);
- количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины (в соответствии с перечнем);
- количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии 1 ед. к концу 2029 года;
- Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест с 80,0 % в 2024 году до 90,0 % в 2029 году.

Сроки реализации Подпрограммы 2 рассчитаны на 2024-2029 годы, с возможной ежегодной корректировкой. Подпрограмма 2 реализуется без выделения этапов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2

Общий объем финансирования за счет средств бюджета округа, необходимый для реализации Подпрограммы 2, составляет – 6 153,7 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Подпрограмме 2):

2024 год - 1900,9 тыс. руб.;
2025 год - 1288,2 тыс. руб.;
2026 год - 1288,2 тыс. руб.;
2027 год - 558,8 тыс. руб.;
2028 год - 558,8 тыс. руб.;
2029 год - 558,8 тыс. руб.

Средства областного бюджета для реализации мероприятий Подпрограммы 2 могут быть привлечены по итогам участия округа в привлечении мер поддержки, осуществляемых в рамках реализации Государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года № 1300 (с последующими изменениями и дополнениями).

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы приведена в приложении № 4 к Подпрограмме 2.

Раздел 4. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы 2

В соответствии с целевой направленностью Подпрограммы 2 выделены следующие основные мероприятия:

1. Координация развития торговой сети на территории округа;
 2. Содействие повышению культуры и качества обслуживания в сфере торговой деятельности;
 3. Стимулирование продажи товаров местных товаропроизводителей;
 4. Правовое регулирование в сфере торговой деятельности;
- Перечень программных мероприятий приведен в приложении № 5 к Подпрограмме 2. Мероприятия Подпрограммы 2 реализуются в течение всего срока действия Программы.

Целевые показатели (индикаторы) реализации мероприятий Подпрограммы 2

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции	оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	180,0	182,0	184,0	186,0	188,0	190,0
		оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	45,0	56,0	67,0	78,0	89,0	100,0
		объем реализации платных услуг населению, млн. руб.	тыс. руб.	149 041	154 084	159 128	164 171	169 215	174 258
2.	Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров	ед.	в соответствии с перечнем					
		количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии	ед.	0	0	0	0	0	1
3.	Создание условий для сохранения единственных магазинов в населенных пунктах — социально значимых магазинов.	количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины	ед.	в соответствии с перечнем					
4.	Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли	Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест	%	80,0	82,0	84,0	86,0	88,0	90,0

Приложение № 2
к Подпрограмме 2

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 2

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измер.	Определение целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя	Алгоритм формирования(формула) и методологические пояснения к целевому показателю	Базовые показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	<u>Целевой показатель 1</u> Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Обрт = Обтг/Об2017*100, где Обрт — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	<u>Базовый показатель 1</u> Обтг — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Об2017 — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области			управление социально-экономического развития администрации округа
2.	<u>Целевой показатель 2</u> Оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Ооп = Оопт/Обоп2017*100, где Оопт — оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	<u>Базовый показатель 1</u> Оопт — оборот общественного питания в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Обоп2017 — оборот общественного питания в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области			управление социально-экономического развития администрации округа
3.	<u>Целевой показатель 3</u> Объем реализации платных услуг населению	млн. руб.	характеризует уровень объема продажи платных услуг субъектами малого и среднего предпринимательства	Отчетный период	Опу=Омп+Осп+Вип, где Опу-объем платных услуг	<u>Базовый показатель 1</u> Омп - объем платных услуг субъектами малого предпринимательства за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Осп - объем платных услуг субъектами среднего предпринимательства за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области			Средние предприятия, ед.

						<u>Базовый показатель 3</u> Вип – выручка от объема платных услуг индивидуальных предпринимателей за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
4.	<u>Целевой показатель 4</u> Количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров	ед.	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Кнп - количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально значимых товаров	<u>Базовый показатель 1</u> Кнп - количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров			сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
5.	<u>Целевой показатель 5</u> количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины	ед.	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Кнп ₁ -количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых функционируют социально значимые магазины	<u>Базовый показатель 1</u> Кнп ₁ - -количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины			сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
6.	<u>Целевой показатель 6</u> Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Уфитм=Кфитм/Котм, где Уфитм — уровень фактически использованных торговых мест	<u>Базовый показатель 1</u> Кфитм — число фактически использованных торговых мест на ярмарке	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Котм — общее число торговых мест	ООО «Торговый двор»	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2 за счет средств бюджета округа

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего	665,0	195,3	195,3	158.8	158.8	158.8
управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа	665,0	195,3	195,3	158.8	158.8	158.8

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 2

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029
1	3	4	5	6	7	8
Всего	1235,9	1092,9	1092,9	400,0	400,0	400,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	1235,9	1092,9	1092,9	400,0	400,0	400,0
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-

Итого по Основному мероприятию 1.				1305,5	1155,0	1155,0	425,6	425,6	425,6	X
Основное мероприятие 2. «Содействие повышению культуры и качества обслуживания в сфере торговой деятельности»										
Мероприятие 2.1	Организация и проведение мероприятий в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг (в т.ч. ярмарки, выставки-ярмарки, конкурсы)	управление социально-экономического развития администрации округа	бюджет округа	55,4	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	2024-2029
Мероприятие 2.2	Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2024-2029
Мероприятие 2.3	Организация участия торговых организаций в районных, межрайонных, региональных и федеральных конкурсах	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2024-2029
Мероприятие 2.4	Организация и проведение ярмарок, в т.ч. сельскохозяйственных ярмарок	управление социально-экономического развития администрации округа	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	2024-2029
			бюджет округа	540,0	-	-	-	-		
Итого по Основному мероприятию 2.				595,4	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	X
Основное мероприятие 3. Стимулирование продажи товаров местных товаропроизводителей										
Мероприятие 3.1	Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на специализированной ярмарке сельхозтоваропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2024-2029
Мероприятие 3.2	Обеспечение льготных условий при выделении торговых мест на специализированной ярмарке района для местных товаропроизводителей	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	2024-2029

		администрации округа									
Итого по Основному мероприятию 3.				0	0	0	0	0	0	0	X
Основное мероприятие 4. Правовое регулирование в сфере торговой деятельности											
Мероприятие 4.1	Принятие и внесение необходимых изменений и дополнений в нормативные правовые акты, регулирующие деятельность потребительского рынка на муниципальном уровне	управление социально-экономического развития; юридический отдел администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	2024-2029
Мероприятие 4.2	Оказание консультативной помощи субъектам торговой деятельности по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	2024-2029
Мероприятие 4.3	Обеспечение работы координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, в т.ч. и торговой деятельности на территории округа	управление социально-экономического развития администрации округа	финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	2024-2029
Итого по Основному мероприятию 4.				0	0	0	0	0	0	0	X
ВСЕГО:				1900,9	1288,2	1288,2	558,8	558,8	558,8	558,8	X

».